

基本情報

指標	単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
従業員数		連結	9,531	8,906	8,774	8,958	9,005
	男性	単体 ※1	2,429	2,401	2,299	2,281	2,348
	女性	単体 ※1	254	275	255	269	301
	計	単体 ※1	2,683	2,676	2,554	2,550	2,649
非正社員数	男性	単体 ※1	154	78	46	75	137
	女性	単体 ※1	75	78	64	67	66
	計	単体 ※1	229	156	110	142	203
平均年間給与	男性	単体 ※1	6,995	6,605	6,547	6,886	7,177
	女性	単体 ※1	4,385	4,816	4,583	4,876	5,233
	計	単体 ※1	6,748	6,465	6,350	6,675	6,967

多様性 (ダイバーシティ)

指標	単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
正社員に占める女性比率	%	国内主要グループ会社 ※2	7.5	8.1	8.2	8.9	9.4
	%	単体 ※1	7.3	7.8	7.8	8.4	9.6
管理職人数	男性	国内主要グループ会社 ※3	718	714	646	660	620
	女性	国内主要グループ会社 ※3	8	9	9	15	15
障がい者実雇用率	%	国内グループ会社 ※4	2.21	2.34	2.40	2.61	2.72
平均年齢	男性	単体 ※1	44.4	43.9	43.8	44.0	44.3
	女性	単体 ※1	38.1	37.9	38.2	38.4	38.6
	計	単体 ※1	43.8	43.2	43.2	43.4	43.7
外国籍従業員数	人	単体 ※1	21	16	15	15	17
再雇用制度利用者数 (シニア社員数)	人	単体 ※1	134	58	38	66	131

従業員の採用・定着情報

指標	単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
新卒採用人数 (大・院卒)	男性	国内主要グループ会社 ※2	55	35	40	57	31
	女性	国内主要グループ会社 ※2	22	9	10	27	15
	計	国内主要グループ会社 ※2	77	44	50	84	46
新卒採用 女性比率 (大・院卒)	%	国内主要グループ会社 ※2	28.6	20.5	20.4	32.1	32.6
新卒採用人数 (大・院卒)	男性	単体 ※1	44	23	22	37	17
	女性	単体 ※1	21	8	5	18	9
	計	単体 ※1	65	31	27	55	26
新卒採用の入社3年後離職率 (大・院卒)	%	単体 ※1	3.0	18.0	11.5	3.3	9.7
離職率	%	単体 ※1	2.2	2.3	2.7	2.9	2.6
平均勤続年数	男性	単体 ※1	19.1	18.5	18.4	18.5	18.9
	女性	単体 ※1	9.1	9.2	10.0	10.1	10.2
	計	単体 ※1	18.1	18.7	17.6	17.6	17.9

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率

指標	単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
正規雇用労働者の中途採用比率	%	アマダ	43	6	44	51	34
	%	アマダマシナリー	75	13	17	76	48
	%	アマダウエルドテック	42	75	40	57	57
	%	アマダプレスシステム	31	33	67	52	55
	%	アマダツール	67	0	14	11	11
	%	アマダオートメーションシステムズ	38	0	0	0	0

人材開発

指標		単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
従業員のスキル向上のための教育研修費用 ※6	総額	千円	国内主要グループ会社 ※5	76,887	49,312	46,914	95,383	96,219
	一人あたり	千円	国内主要グループ会社 ※5	29	18	18	24	24
従業員のスキル向上のための教育研修時間	総計	時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	85,114	151,084	192,266
	一人あたり	時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	33.4	37.6	47.7
【階層別】 新人		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	71,115	143,223
若手・中堅		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	1,378	22,548
管理職		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	2,646	2,569
【キャリア別】 技術人材（DX、IT、エンジニア）		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	12,577	47,761
グローバル人材		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	4,081	4,027
ダイバーシティ（女性、LGBT、シニア等）		時間	国内主要グループ会社 ※5	-	-	-	1,002	242

ワーク・ライフ・バランス関連制度と利用状況

指標		単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
一月あたり平均残業時間		時間	単体 ※1	13.1	1.4	8.3	14	13
有給休暇取得率		%	国内主要グループ会社 ※2	59.7 単体	52.5 単体	57.5 単体	68.4 単体	74.3
育児休業取得率 ※7	男性	%	国内主要グループ会社 ※2	14.7 単体・法定育休のみ	22.5 単体・法定育休のみ	33.0	60.9	68.2
	女性	%	国内主要グループ会社 ※2	100 単体・法定育休のみ	100 単体・法定育休のみ	100	100	100
	計	%	国内主要グループ会社 ※2	30.1 単体・法定育休のみ	27.2 単体・法定育休のみ	36.8	65.7	71.3
育休後の復職率	男性	%	国内主要グループ会社 ※2	100 単体	100 単体	100	100	100
	女性	%	国内主要グループ会社 ※2	100 単体	100 単体	100	100	100
	計	%	国内主要グループ会社 ※2	100 単体	100 単体	100	100	100
介護休業取得者数 ※7		人	単体 ※1	1 法定介護	1 法定介護	1	3	3
育児・介護による時短勤務利用者数		人	単体 ※1	6	20	19	20	28

労働安全衛生

指標		単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
労働災害発生		件	単体 ※1	12	9	13	12	19
休業災害度数率		%	単体 ※1	1.17	0.57	0.55	0.89	1.38
死亡災害発生		件	連結	1	0	0	0	0
安全衛生に関する研修を受講した従業員		人	国内主要グループ会社 ※2	-	-	-	1,312	2,372
安全を主目的とする研修を受講した従業員		人	国内主要グループ会社 ※2	-	-	-	918	2,234

社員の心身の健康

指標		単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
健康診断受診率		%	国内主要グループ会社 ※2	100	100	99.9	100	100
ストレスチェック受検率		%	国内主要グループ会社 ※2	91.2	92.5	92.7	91.6	88.6

地域社会への貢献

指標		単位	データ範囲	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
社会貢献活動支出	総額	千円	国内主要グループ会社 ※2	111,510	67,547	83,103	101,938	105,476
	(内訳)寄付金額	千円	国内主要グループ会社 ※2	5,711	780	1,708	2,442	1,600

注記

- ※ 1 単体は、(株)アマダを指す。
ただし、2020年3月期は当時の(株)アマダホールディングスと国内グループ会社の(株)アマダの合計値を表記。
- ※ 2 国内主要グループ会社は、(株)アマダ、(株)アマダマシナリー、(株)アマダウエルドテック（2024年4月1日付でアマダと合併。）、(株)アマダプレスシステム、(株)アマダツールの5社を指す。
- ※ 3 2022年3月期までは、(株)アマダツールを除く。
- ※ 4 特例子会社を含む、グループ適用制度を満たす国内グループ会社が対象。
- ※ 5 2022年3月期までは単体、2023年3月期以降は国内主要グループ会社が対象。
- ※ 6 外部教育機関が実施する研修、セミナー等（交通費・日当等は除く）の受講費用。
- ※ 7 当社独自のサポート休暇制度(育児・介護)を含む。