

# **株式会社アマダ**

**2012年3月期 第3四半期決算資料**

**取締役兼常務執行役員  
山下 賀弘**

**2012年2月2日**

## I. 2012年3月期 第3四半期実績

- ① 連結損益計算書
- ② 対前年同期増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 部門別・地域別売上高

# ① 2012年3月期 第3四半期実績 損益計算書

[単位:億円]

	2012年3月期 第3四半期 11/4~11/12	2011年3月期 第3四半期 10/4~10/12	対前年同期 差異	公表予想 11/4~12/3	達成率
<b>売上高</b> [対売上高比率]	<b>1,248</b> [100.0%]	1,091 [100.0%]	156 14.3%	1,900 [100.0%]	65.7%
<b>売上利益</b> [対売上高比率]	<b>524</b> [42.0%]	431 [39.5%]	93 21.6%	779 [41.0%]	67.3%
<b>営業利益</b> [対売上高比率]	<b>44</b> [3.5%]	4 [0.4%]	39 10.1倍	110 [5.8%]	40.3%
<b>経常利益</b> [対売上高比率]	<b>40</b> [3.3%]	10 [0.9%]	30 4.0倍	115 [6.1%]	35.6%
<b>当期利益</b> [対売上高比率]	<b>8</b> [0.7%]	0 [0.0%]	8 17.6倍	55 [2.9%]	16.2%
<b>受注高</b> 対前年同期比	<b>1,340</b>	1,150	190 16.5%	1,970	68.0%
換算レート:\$	80.66	89.54	-8.88	79.50	+1.16
換算レート:€	113.38	117.78	-4.40	111.00	+2.38

## ② 対前年同期増減分析(第3四半期実績)

<p><b>売上高</b></p> <p>1,248億円</p> <p>前年同期差異 +156億円</p>	<p><b>国内売上高</b> 572億(前年同期比 +13.0%)</p> <p>◇板金 370億(+15%) プレス 36億(-0%) 切削 92億(+14%)          工作機械 59億(+17%) その他 12億(-11%)</p> <p><b>海外売上高</b> 676億(前年同期比 +15.5%)</p> <p>◇北米 167億(+21%) 欧州 231億(+21%) アジア他 277億(+8%)</p>
<p><b>売上利益</b></p> <p>524億円</p> <p>前年同期差異 +93億円</p>	<p><b>売上利益率のアップ 対前年同期 2.5ポイント改善</b></p> <p>◇売上増加による利益額増加 +62億</p> <p>◇製造合理化 +2億(+0.2%) ◇為替の影響 -15億(-1.2%)</p> <p>◇操業度アップ +21億(+1.7%)</p> <p>◇新商品効果・販価の改善 +10億(+0.8%)</p> <p>◇その他 +13億(+1.0%)</p>
<p><b>販管費</b></p> <p>490億円</p> <p>前年同期差異 +34億円</p>	<p><b>販管費比率</b> 39.3%</p> <p>◇人件費増加 +7億</p> <p>◇研究開発費増加 +4億</p> <p>◇展示会費増加 +2億</p> <p>割賦繰戻繰延 前年同期差異 -18億(当期割賦繰戻額 +10億)</p>
<p><b>営業外収支 及び 特別損益</b></p>	<p><b>営業外収支 前年同期差異</b> -9億</p> <p>◇受取利息減少 -3億 ◇投資有価証券売却損増加 -4億</p> <p><b>特別損益 前年同期差異</b> -1億</p>

# ③ 2012年3月期 第3四半期実績 所在地別売上高・営業利益

[単位:億円]

	2012年3月期 第3四半期		2011年3月期 第3四半期		対前年同期差異	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	1,021	10 [1.0%]	830	-21 [-2.6%]	191 23.1%	32 -
北米 [利益率]	167	2 [1.8%]	138	1 [1.2%]	29 21.1%	1 85.4%
欧州 [利益率]	250	14 [5.7%]	210	0 [0.4%]	39 19.0%	13 15.0倍
中国 [利益率]	119	13 [11.0%]	98	12 [12.3%]	20 21.0%	0 8.2%
アジア他 [利益率]	79	7 [9.5%]	71	7 [9.9%]	8 11.4%	0 7.0%
消去	-391	-4	-257	4	-133	-8
合計 [利益率]	1,248	44 [3.5%]	1,091	4 [0.4%]	156 14.3%	39 10.1倍

# ④ 2012年3月期 第3四半期実績 部門別・地域別売上高

[単位:億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
<b>板金部門</b>	370 [30%]	139 [11%]	196 [16%]	205 [16%]	911 [73%]
前年同期比	15%	18%	18%	9%	15%
<b>プレス部門</b>	36 [3%]	1 [0%]	0 [0%]	2 [0%]	40 [3%]
前年同期比	-0%	758%	-	-13%	1%
<b>切削部門</b>	92 [8%]	17 [1%]	27 [2%]	46 [4%]	184 [15%]
前年同期比	14%	33%	32%	14%	18%
<b>工作機械部門</b>	59 [4%]	8 [1%]	6 [1%]	23 [2%]	98 [8%]
前年同期比	17%	32%	152%	-8%	15%
<b>その他</b>	12 [1%]	- [-]	0 [0%]	0 [0%]	12 [1%]
前年同期比	-11%	-	-	-	-10%
<b>全社</b>	572 [46%]	167 [13%]	231 [19%]	277 [22%]	1,248 [100%]
前年同期比	13%	21%	21%	8%	14%

## II. 2012年3月期 年間予想

- ① 連結損益計算書
- ② 簡易連結版月次受注推移
- ③ アマダDI調査

# ① 2012年3月期 年間予想 損益計算書

[単位:億円]

	2012年3月期 公表予想 11/4~12/3	2012年3月期 第3四半期 11/4~11/12	2012年3月期 第4四半期 必要額 12/1~12/3	2011年3月期 前期実績 10/4~11/3	対前期 差異
<b>売上高</b> [対売上高比率]	<b>1,900</b> [100.0%]	<b>1,248</b> [100.0%]	651 20.7%	1,631 [100.0%]	268 16.5%
<b>売上利益</b> [対売上高比率]	<b>779</b> [41.0%]	<b>524</b> [42.0%]	254 20.8%	641 [39.3%]	137 21.4%
<b>営業利益</b> [対売上高比率]	<b>110</b> [5.8%]	<b>44</b> [3.5%]	65 68.0%	43 [2.7%]	66 152.7%
<b>経常利益</b> [対売上高比率]	<b>115</b> [6.1%]	<b>40</b> [3.3%]	74 29.4%	67 [4.1%]	47 70.2%
<b>当期利益</b> [対売上高比率]	<b>55</b> [2.9%]	<b>8</b> [0.7%]	46 72.9%	27 [1.7%]	27 102.5%
<b>受注高</b> 対前期比	<b>1,970</b>	<b>1,340</b>	629 20.5%	1,672	297 17.8%
<b>換算レート:\$</b>	79.50	80.66	(79.84)	87.81	<b>-8.31</b>
<b>換算レート:€</b> ( )内は年次決算レート	111.00	113.38	(111.11)	116.39	<b>-5.39</b>

## ② 簡易連結版月次受注推移

[単位:百万円]

	2010年		2011年										
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>全社</b>	17,125	12,892	15,972	20,153	13,873	13,664	15,498	15,734	14,795	17,813	14,423	15,974	18,332
前年同月比	+43.2%	+11.0%	+39.4%	+8.6%	+41.1%	+29.9%	+13.0%	+11.3%	+25.0%	+5.1%	+31.3%	+11.3%	+7.1%
<b>国内</b>	6,934	6,664	8,752	10,933	4,746	4,761	6,845	7,733	6,974	10,492	6,183	6,852	8,368
前年同月比	+16.2%	+5.0%	+25.1%	+0.4%	+39.7%	+1.6%	-0.3%	+6.5%	+18.0%	+1.0%	+30.8%	+29.2%	+20.7%
<b>海外</b>	10,191	6,228	7,220	9,220	9,127	8,903	8,653	8,001	7,821	7,321	8,240	9,122	9,964
前年同月比	+70.0%	+18.3%	+61.6%	+20.4%	+41.9%	+52.7%	+26.4%	+16.3%	+31.9%	+11.6%	+31.6%	+0.8%	-2.2%

注)決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。

今期、前期とも同一レート(\$:82円 €:112円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません)。

海外受注にはインド、ブラジル等の直接輸出を加えています。

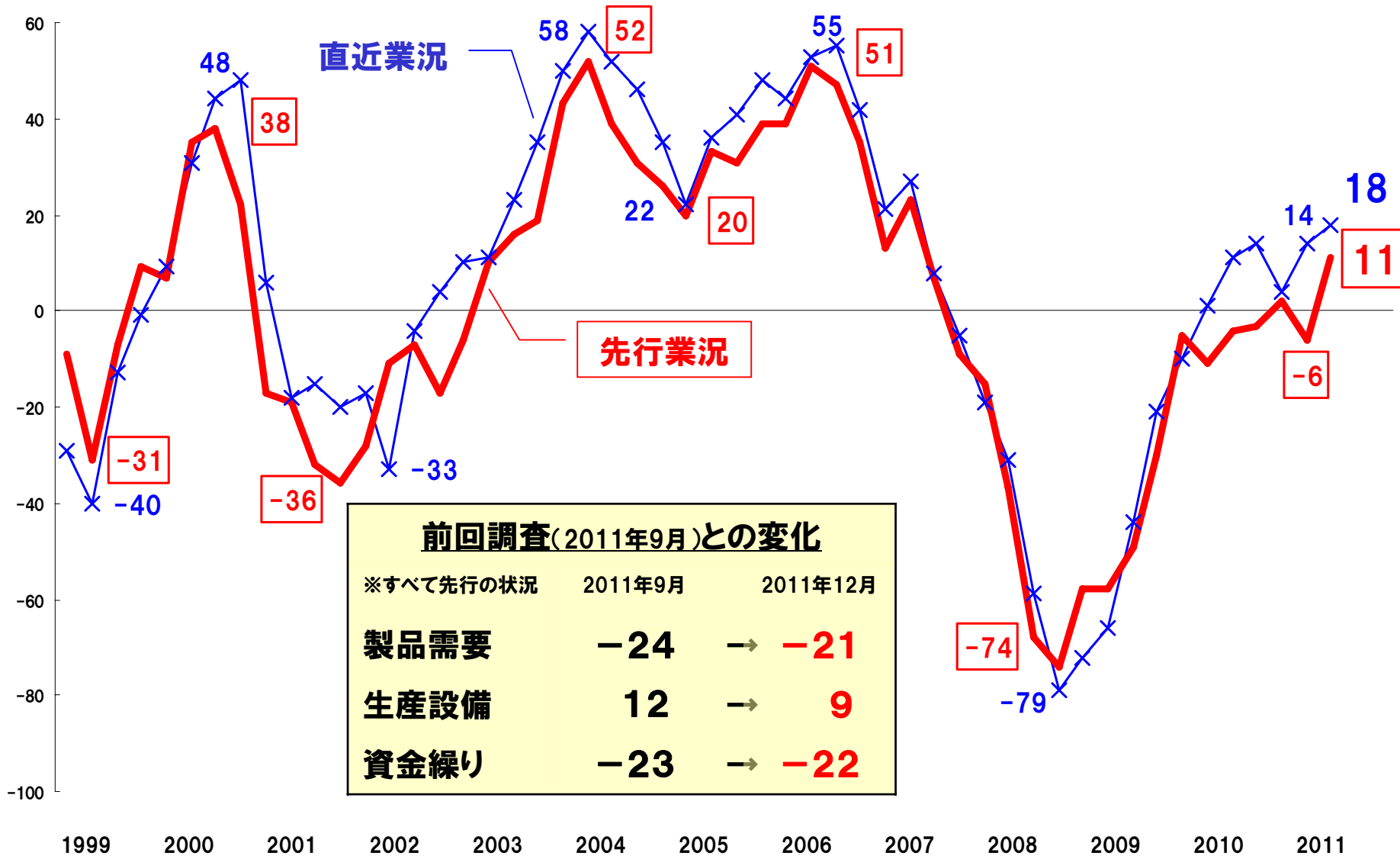
### ◆地域別受注状況(対前年比)

	2011年 1-9月累計	2011年			2011年 10-12月累計	2011年 1-12月累計
		10月	11月	12月		
<b>北米</b>	+46.7%	+18.9%	+22.6%	+18.0%	+19.8%	+36.6%
<b>欧州</b>	+28.9%	+71.3%	+2.1%	-11.3%	+12.3%	+23.7%
<b>アジア他</b>	+21.5%	+6.5%	-17.2%	-9.8%	-8.6%	+13.2%
<b>海外計</b>	+29.8%	+31.6%	+0.8%	-2.2%	+7.1%	+22.7%

注)「アジア他」には日本からの直接輸出(インド、ブラジル他)を含む。

<b>[参考] 中国</b>	+18.4%	-1.2%	-20.8%	-43.0%	-26.1%	+7.1%
----------------	--------	-------	--------	--------	--------	-------

# ③ アマダ DI(Diffusion index)調査



本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なりうることをご承知おき下さい。