

株式会社アマダ

2012年3月期 第2四半期決算資料

取締役兼常務執行役員

山下 賀弘

2011年11月2日

I. 2012年3月期 第2四半期実績

- ① 連結損益計算書
- ② 対前年同期増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 部門別・地域別売上高

① 2012年3月期 第2四半期実績 損益計算書

[単位:億円]

	2012年3月期 第2四半期 11/4~11/9	2011年3月期 第2四半期 10/4~10/9	対前年同期 差異	第2四半期 公表予想	対公表差異
売上高 [対売上高比率]	858 [100.0%]	752 [100.0%]	105 14.0%	850 [100.0%]	8 0.9%
売上利益 [対売上高比率]	358 [41.7%]	292 [38.9%]	65 22.3%	339 [39.9%]	19 5.6%
営業利益 [対売上高比率]	34 [4.0%]	1 [0.2%]	33 24.0倍	25 [2.9%]	9 38.1%
経常利益 [対売上高比率]	29 [3.4%]	6 [0.9%]	22 4.4倍	40 [4.7%]	-10 -26.0%
当期利益 [対売上高比率]	13 [1.6%]	1 [0.2%]	12 9.4倍	18 [2.1%]	-4 -25.0%
受注高 対前年同期比	922	784	138 17.6%	900	22 2.5%
換算レート:\$	82.05	91.37	-9.32	82.00	+0.05
換算レート:€	114.99	121.32	-6.33	112.00	+2.99

② 対前年同期増減分析(第2四半期実績)

<p>売上高</p> <p>858億円</p> <p>前年同期差異 +105億円</p>	<p>国内売上高 403億(前年同期比 +10.4%)</p> <p>◇板金 268億(+10%) プレス 24億(-1%) 切削 62億(+11%) 工作機械 39億(+26%) その他 8億(-12%)</p> <p>海外売上高 454億(前年同期比 +17.3%)</p> <p>◇北米 105億(+17%) 欧州 155億(+15%) アジア他 192億(+19%)</p>
<p>売上利益</p> <p>358億円</p> <p>前年同期差異 +65億円</p>	<p>売上利益率のアップ 対前年同期 2.8ポイント改善</p> <p>◇売上増加による利益額増加 +41億</p> <p>◇製造合理化 +1億(+0.1%) ◇為替の影響 -10億(-1.2%)</p> <p>◇操業度アップ +18億(+2.1%)</p> <p>◇新商品効果・販価の改善 +7億(+0.9%)</p> <p>◇その他 +7億(+0.9%)</p>
<p>販管費</p> <p>327億円</p> <p>前年同期差異 +19億円</p>	<p>販管費比率 38.1%</p> <p>◇人件費増加 +5億</p> <p>◇研究開発費増加 +3億</p> <p>◇展示会費増加 +2億</p> <p>割賦繰戻繰延 前年同期差異 -12億(当期割賦繰戻額 +3億)</p>
<p>営業外収支 及び 特別損益</p>	<p>営業外収支 前年同期差異 -10億</p> <p>◇受取利息減少 -2億 ◇持分法利益減少 -2億</p> <p>◇為替差損増加 -1億</p> <p>特別損益 前年同期差異 -3億</p> <p>◇固定資産売却益減少 -3億</p>

③ 2012年3月期 第2四半期実績 所在地別売上高・営業利益

[単位:億円]

	2012年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		対前年同期差異	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	688	11 [1.7%]	563	-13 [-2.4%]	124 22.1%	24 -
北米 [利益率]	105	1 [1.7%]	90	0 [0.8%]	15 16.7%	1 159.2%
欧州 [利益率]	168	9 [5.4%]	148	-0 [-0.0%]	19 13.2%	9 -
中国 [利益率]	84	9 [11.6%]	59	7 [12.4%]	24 41.2%	2 32.1%
アジア他 [利益率]	55	5 [10.3%]	50	5 [10.1%]	5 10.4%	0 12.5%
消去	-244	-3	-160	1	-84	-4
合計 [利益率]	858	34 [4.0%]	752	1 [0.2%]	105 14.0%	33 24.0倍

④ 2012年3月期 第2四半期実績 部門別・地域別売上高

[単位:億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金部門	268 [31%]	87 [10%]	130 [15%]	142 [17%]	629 [73%]
前年同期比	10%	14%	9%	19%	12%
プレス部門	24 [3%]	0 [0%]	0 [0%]	2 [0%]	28 [3%]
前年同期比	-1%	-	-	-17%	1%
切削部門	62 [7%]	11 [1%]	19 [3%]	32 [4%]	126 [15%]
前年同期比	11%	24%	45%	27%	20%
工作機械部門	39 [5%]	5 [1%]	4 [0%]	15 [2%]	64 [8%]
前年同期比	26%	34%	389%	18%	31%
その他	8 [1%]	- [-]	0 [0%]	0 [0%]	8 [1%]
前年同期比	-12%	-	-	-	-10%
全社	403 [47%]	105 [12%]	155 [18%]	192 [23%]	858 [100%]
前年同期比	10%	17%	15%	19%	14%

II. 2012年3月期 年間予想報告

- ① 連結損益計算書(公表対比)
- ② 連結損益計算書(前期対比)
- ③ 対前年比増減分析
- ④ 所在地別売上高・営業利益
- ⑤ 部門別・地域別売上高
- ⑥ 簡易連結版月次受注推移
- ⑦ アマダDI調査

① 2012年3月期 年間予想 損益計算書（公表対比）

[単位：億円]

	2012年3月期 予想 11/4~12/3	2012年3月期 上期実績 11/4~11/9	2012年3月期 下期予想 11/10~12/3	2012年3月期 公表予想 11/4~12/3	対公表予想 差異
売上高 [対売上高比率]	1,900 [100.0%]	858 [100.0%]	1,041 [100.0%]	1,900 [100.0%]	- -
売上利益 [対売上高比率]	779 [41.0%]	358 [41.7%]	420 [40.4%]	762 [40.1%]	17 2.2%
営業利益 [対売上高比率]	110 [5.8%]	34 [4.0%]	75 [7.2%]	110 [5.8%]	- -
経常利益 [対売上高比率]	115 [6.1%]	29 [3.4%]	85 [8.2%]	140 [7.4%]	-25 -17.9%
当期利益 [対売上高比率]	65 [3.4%]	13 [1.6%]	51 [4.9%]	80 [4.2%]	-15 -18.8%
受注高 対前期比	1,970	922 17.6%	1,047 17.9%	1,970	- -
換算レート：\$	79.50	82.05	77.00	82.00	-2.50
換算レート：€	111.00	114.99	107.00	112.00	-1.00

② 2012年3月期 年間予想 損益計算書（前期対比）

[単位：億円]

	2012年3月期 予想 11/4~12/3	2011年3月期 実績 10/4~11/3	対前期差異	2012年3月期 公表予想 11/4~12/3	対公表予想 差異
売上高 [対売上高比率]	1,900 [100.0%]	1,631 [100.0%]	268 16.5%	1,900 [100.0%]	- -
売上利益 [対売上高比率]	779 [41.0%]	641 [39.3%]	137 21.4%	762 [40.1%]	17 2.2%
営業利益 [対売上高比率]	110 [5.8%]	43 [2.7%]	66 152.7%	110 [5.8%]	- -
経常利益 [対売上高比率]	115 [6.1%]	67 [4.1%]	47 70.2%	140 [7.4%]	-25 -17.9%
当期利益 [対売上高比率]	65 [3.4%]	27 [1.7%]	37 139.3%	80 [4.2%]	-15 -18.8%
受注高 対前期比	1,970	1,672	297 17.8%	1,970	- -
換算レート：\$	79.50	87.81	-8.31	82.00	-2.50
換算レート：€	111.00	116.39	-5.39	112.00	-1.00

③ 対前年比増減分析(年間予想)

<p>売上高</p> <p>1,900億円</p> <p>前期差異 +268億円</p>	<p>国内売上高 880億(前期比 +9.6%)</p> <p>◇板金 582億(+7%) プレス 57億(+8%) 切削 131億(+12%) 工作機械 96億(+29%) その他 14億(-20%)</p> <p>海外売上高 1,019億(前期比 +23.1%)</p> <p>◇北米 253億(+22%) 欧州 337億(+25%) アジア他 429億(+23%)</p>
<p>売上利益</p> <p>779億円</p> <p>前期差異 +137億円</p>	<p>売上利益率のアップ 対前期 1.7ポイント改善</p> <p>◇売上増加による利益額増加 +106億</p> <p>◇製造合理化 +3億(+0.2%) ◇為替の影響 -22億(-1.2%)</p> <p>◇操業度アップ +28億(+1.5%)</p> <p>◇新商品効果・販価の改善 +13億(+0.7%)</p> <p>◇その他 +9億(+0.5%)</p>
<p>販管費</p> <p>670億円</p> <p>前期差異 +45億円</p>	<p>販管費比率 35.3%</p> <p>◇人件費増加 +9億</p> <p>◇研究開発費増加 +9億</p> <p>◇展示会費増加 +5億</p> <p>割賦繰戻繰延 前期差異 -24億(当期割賦繰戻額 +1億)</p>
<p>営業外収支 及び 特別損益</p>	<p>営業外収支 前期差異 -19億</p> <p>◇受取利息減少 -4億 ◇持分法利益減少 -4億</p> <p>◇受取手数料減少 -2億</p> <p>特別損益 前期差異 +0億</p>

④ 2012年3月期 年間予想 所在地別売上高・営業利益

[単位:億円]

	2012年3月期 予想		2011年3月期 実績		対前期差異	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	1,486	46 [3.1%]	1,235	7 [0.6%]	250 20.3%	38 5.8倍
北米 [利益率]	254	10 [3.9%]	210	7 [3.5%]	43 20.8%	2 34.0%
欧州 [利益率]	360	22 [6.1%]	294	2 [0.9%]	65 22.2%	19 8.6倍
中国 [利益率]	169	19 [11.2%]	135	15 [11.6%]	33 24.8%	3 20.5%
アジア他 [利益率]	120	13 [11.3%]	100	9 [9.3%]	19 19.8%	4 44.2%
消去	-489	-0	-344	0	-144	-0
合計 [利益率]	1,900	110 [5.8%]	1,631	43 [2.7%]	268 16.5%	66 152.7%

⑤ 2012年3月期 年間予想 部門別・地域別売上高

[単位: 億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金部門	582 [30%]	218 [12%]	285 [15%]	316 [17%]	1,402 [74%]
前年同期比	7%	21%	20%	23%	15%
プレス部門	57 [3%]	1 [0%]	1 [0%]	4 [0%]	64 [3%]
前年同期比	8%	133%	69%	28%	10%
切削部門	131 [7%]	23 [1%]	40 [2%]	66 [4%]	260 [14%]
前年同期比	12%	11%	43%	19%	18%
工作機械部門	96 [5%]	11 [1%]	11 [1%]	42 [2%]	160 [8%]
前年同期比	29%	51%	184%	23%	34%
その他	14 [1%]	- [-]	- [-]	- [-]	14 [1%]
前年同期比	-20%	-	-	-	-22%
全社	880 [46%]	253 [13%]	337 [18%]	429 [23%]	1,900 [100%]
前年同期比	10%	22%	25%	23%	16%

⑥ 簡易連結版月次受注推移

[単位:百万円]

	2010年				2011年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全社	16,947	10,988	14,358	17,125	12,892	15,972	20,153	13,873	13,664	15,498	15,734	14,795	17,930
前年同月比	31.4%	7.0%	29.9%	43.2%	11.0%	39.4%	8.6%	41.1%	29.9%	13.0%	11.3%	25.0%	5.8%
国内	10,387	4,727	5,304	6,934	6,664	8,752	10,933	4,746	4,761	6,845	7,733	6,974	10,609
前年同月比	34.6%	24.8%	6.0%	16.2%	5.0%	25.1%	0.4%	39.7%	1.6%	-0.3%	6.5%	18.0%	2.1%
海外	6,560	6,261	9,054	10,191	6,228	7,220	9,220	9,127	8,903	8,653	8,001	7,821	7,321
前年同月比	26.7%	-3.4%	49.7%	70.0%	18.3%	61.6%	20.4%	41.9%	52.7%	26.4%	16.3%	31.9%	11.6%

注)決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。

今期、前期とも同一レート(\$:82円 €:112円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません)。

海外受注にはインド、ブラジル等の直接輸出を加えています。

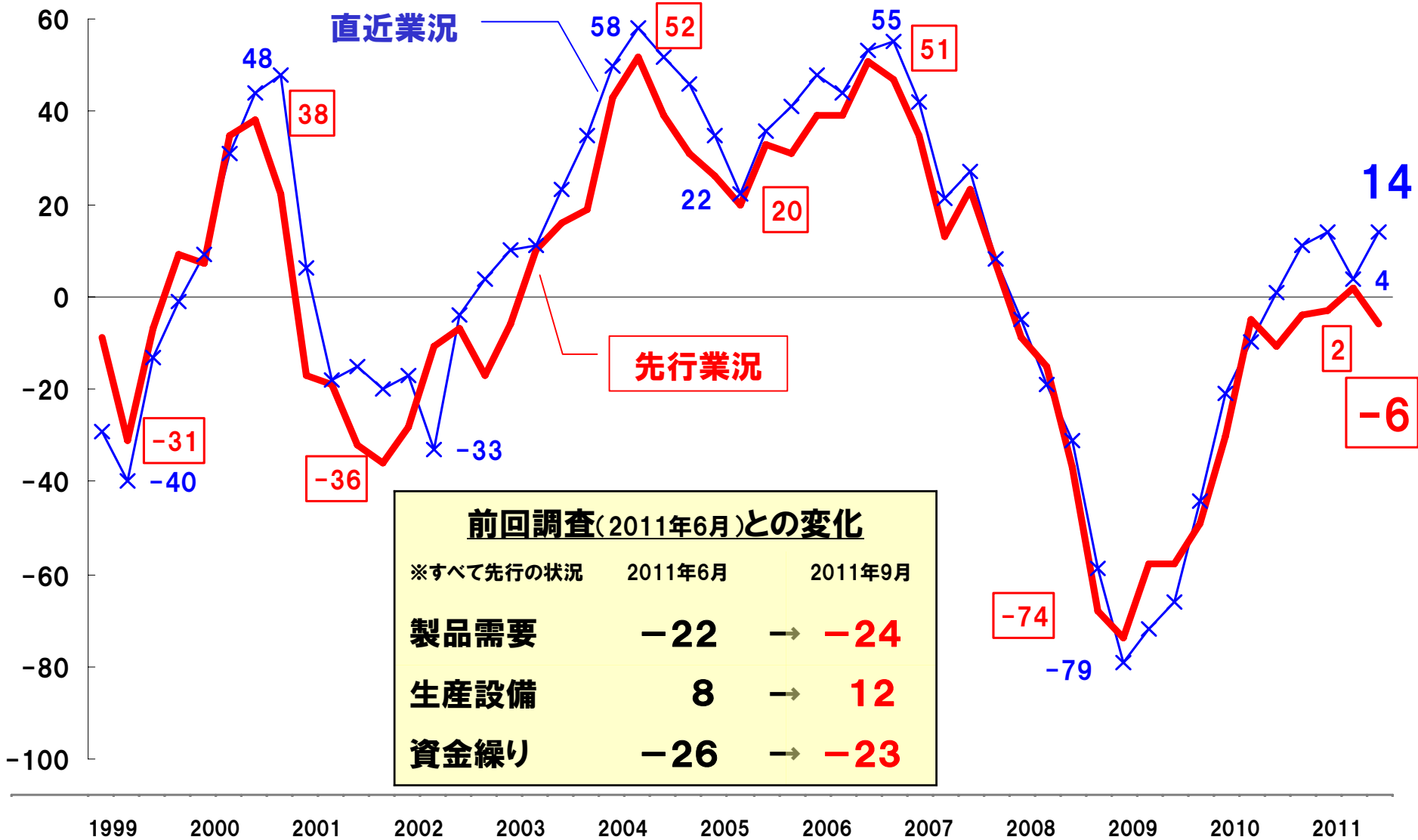
◆地域別受注状況(対前年比)

	2011年 1-6月累計	2011年			2011年 7-9月累計	2011年 1-9月累計
		7月	8月	9月		
北米	+54.6%	+9.7%	+39.8%	+49.6%	+33.2%	+46.7%
欧州	+24.4%	+35.5%	+39.5%	+44.2%	+39.4%	+28.9%
アジア他	+34.6%	+4.6%	+21.5%	-22.6%	-0.7%	+21.5%
海外計	+35.2%	+16.3%	+31.9%	+11.6%	+19.5%	+29.8%

注)「アジア他」には日本からの直接輸出(インド、ブラジル他)を含む。

[参考] 中国	+33.7%	+2.2%	+8.9%	-28.6%	-5.8%	+18.4%
----------------	--------	-------	-------	--------	-------	--------

⑦ アマダ DI(Diffusion index)調査



本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なりうることをご承知おき下さい。