

株式会社アマダ

2010年3月期決算説明会

取締役兼常務執行役員

山下 賀弘

2010年5月13日



◇ 目 次 ◇

- I. 2010年3月期 連結業績
- II. 2011年3月期 連結業績予想
- III. 月次受注及びアマダDI

I. 2010年3月期 連結業績

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

I. ① 比較連結損益(実績)

[単位:億円]

	2010年3月期	2009年3月期	比較増減	公表予想 ('09/10/28)	達成率
売上高 [対売上高比率]	1,359 [100.0%]	2,257 [100.0%]	-898 -39.8%	1,300 [100.0%]	104.6%
売上利益 [対売上高比率]	466 [34.3%]	939 [41.6%]	-473 -50.4%	454 [34.9%]	102.7%
営業利益 [対売上高比率]	-96 [-7.1%]	187 [8.3%]	-283 —	-100 [-7.7%]	—
経常利益 [対売上高比率]	-44 [-3.2%]	175 [7.8%]	-219 —	-55 [-4.2%]	—
当期利益 [対売上高比率]	-37 [-2.8%]	84 [3.8%]	-122 —	-45 [-3.5%]	—
年間配当金(円)	10円	16円	-6円	10円	100.0%
受注高 前期比	1,375	2,043	-668 -32.7%	1,320	104.2%
換算レート:\$	93.58	103.46	-9.88	93.00	0.58
換算レート:€	130.21	152.44	-22.23	130.00	0.21

I. ② 比較増減分析

<p>売上高</p> <p>1,359億円</p> <p>前期比 -898億円</p>	<p>国内売上高 658億(前期比 -35%)</p> <p>◇板金 442億(-30%) 切削 98億(-41%) プレス 48億(-36%) 工作機械 49億(-52%) 不動産賃貸他 18億(-13%)</p> <p>海外売上高 701億(前期比 -44%)</p> <p>◇北米 181億(-43%) 欧州 266億(-51%) アジア他 253億(-35%)</p>
<p>売上利益</p> <p>466億円</p> <p>前期比 -473億円</p>	<p>売上利益率の悪化 前期比-7.3ポイント</p> <p>◇売上減少による利益額減少 -373億</p> <p>◇製造合理化 +6億(+0.4%) ◇為替の影響 -30億(-2.2%)</p> <p>◇製造経費削減 +22億(+1.6%) ◇その他 -6億(-0.4%)</p> <p>◇操業度ダウン -63億(-4.6%)</p> <p>◇製造経費増加(一時帰休) -8億(-0.6%)</p> <p>◇ファイナンス商品の影響他 -17億(-1.2%)</p> <p>◇長期在庫販売影響 -4億(-0.3%)</p>
<p>販管費</p> <p>601億円</p> <p>前期比 -180億円</p>	<p>販管費比率 44.3%</p> <p>◇変動費減少 -67億 ◇広告・展示会費減少 -14億</p> <p>◇人件費減少 -42億 ◇旅費交通費減少 -10億</p> <p>◇研究開発費減少 -5億 ◇修繕費減少 -3億</p> <p>割賦繰戻繰延差額 +39億 前期差異+9億</p>
<p>営業外収支 及び 特別損益</p>	<p>営業外収支 前期差異 +63億</p> <p>◇為替差損益 +61億 ◇貸倒繰入額 +9億 ◇受取利息 -8億</p> <p>特別損益 前期差異 -17億</p> <p>◇リース基準適用利益 -11億 ◇特別退職金 -8億</p>

I. ③ 所在地別売上高・営業利益(実績)

[単位:億円]

	2010年3月期		2009年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	862	-120 [-13.9%]	1,558	51 [3.3%]	-695 -44.6%	-171 -
北米 [利益率]	185	-8 [-4.6%]	323	18 [5.8%]	-138 -42.8%	-27 -
欧州 [利益率]	285	-9 [-3.4%]	573	58 [10.2%]	-288 -50.2%	-68 -
中国 [利益率]	107	10 [9.8%]	128	17 [13.3%]	-20 -16.3%	-6 -38.5%
アジア他 [利益率]	78	5 [7.4%]	168	14 [8.8%]	-90 -53.6%	-8 -60.7%
消去	-159	25	-494	26	335	-0
合計 [利益率]	1,359	-96 [-7.1%]	2,257	187 [8.3%]	-898 -39.8%	-283 -

I. ④ 地域・事業別売上高(実績)

[単位: 億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金事業 前期比	442 [33%] -30%	158 [12%] -40%	239 [18%] -49%	196 [15%] -33%	1,037 [76%] -38%
プレス事業 前期比	48 [4%] -36%	0 [0%] -83%	0 [0%] -	4 [0%] -36%	53 [4%] -38%
切削事業 前期比	98 [7%] -41%	16 [1%] -52%	25 [2%] -58%	41 [3%] -34%	182 [13%] -44%
工作機械 前期比	49 [4%] -52%	5 [0%] -68%	1 [0%] -85%	11 [1%] -57%	66 [5%] -57%
不動産賃貸他 前期比	18 [1%] -13%	1 [0%] -51%	0 [0%] -55%	0 [0%] -100%	20 [2%] -18%
全社 前期比	658 [48%] -35%	181 [13%] -43%	266 [20%] -51%	253 [19%] -35%	1,359 [100%] -40%

II. 2011年3月期 連結業績予想

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

II. ① 比較連結損益(予想)

[単位: 億円]

	2011年3月期 予想	2010年3月期	比較増減
売上高 [対売上高比率]	1,700 [100.0%]	1,359 [100.0%]	340 25.0%
売上利益 [対売上高比率]	636 [37.4%]	466 [34.3%]	169 36.5%
営業利益 [対売上高比率]	25 [1.5%]	-96 [-7.1%]	121 -
経常利益 [対売上高比率]	62 [3.6%]	-44 [-3.2%]	106 -
当期利益 [対売上高比率]	40 [2.4%]	-37 [-2.8%]	77 -
年間配当予想(円)	10円	10円	0円
受注高 前期比	1,770	1,375	394 28.7%
換算レート:\$	90.00	93.58	-3.58
換算レート:€	125.00	130.21	-5.21

II. ② 比較増減分析(予想)

<p>売上高</p> <p>1,700億円</p> <p>前期比 340億円</p>	<p>国内売上高 816億(前期比 24%)</p> <p>◇板金 537億(21%) 切削 122億(24%) プレス 69億(41%) 工作機械 70億(43%) 不動産賃貸他 18億(-3%)</p> <p>海外売上高 884億(前期比 26%)</p> <p>◇北米 218億(20%) 欧州 309億(16%) アジア他 357億(41%)</p>
<p>売上利益</p> <p>636億円</p> <p>前期比 169億円</p>	<p>売上利益率の改善 前期比+3.1ポイント</p> <p>◇売上増加による利益額増加 +116億</p> <p>◇製造合理化 +6億(+0.4%) ◇為替の影響 -6億(-0.4%)</p> <p>◇操業度アップ +32億(+1.9%)</p> <p>◇製造経費減少(帰休解除) +9億(+0.5%)</p> <p>◇新商品効果・販価の改善 +7億(+0.4%)</p> <p>◇その他 +5億(+0.3%)</p>
<p>販管費</p> <p>636億円</p> <p>前期比 34億円</p>	<p>販管費比率 37.4%</p> <p>◇変動費増加 +27億</p> <p>◇人件費増加 +5億</p> <p>◇研究開発費増加 +2億</p> <p>割賦繰戻繰延差額 +25億 前期差異 -14億</p>
<p>営業外収支 及び 特別損益</p>	<p>営業外収支 前期差異 -15億</p> <p>◇為替差益 -4億 ◇帰休助成金 -5億 ◇受取利息 -5億</p> <p>特別損益 前期差異 +9億</p>

II. ③ 所在地別売上高・営業利益(予想)

[単位:億円]

	2011年3月期		2010年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	1,141	-9 [-0.8%]	862	-120 [-13.9%]	278 32.3%	111 -
北米 [利益率]	228	6 [2.6%]	185	-8 [-4.6%]	42 23.2%	14 -
欧州 [利益率]	327	2 [0.6%]	285	-9 [-3.4%]	41 14.4%	11 -
中国 [利益率]	144	19 [13.2%]	107	10 [9.8%]	36 34.4%	8 81.6%
アジア他 [利益率]	87	8 [9.2%]	78	5 [7.4%]	8 11.3%	2 37.9%
消去	-227	-1	-159	25	-67	-26
合計 [利益率]	1,700	25 [1.5%]	1,359	-96 [-7.1%]	340 25.0%	121 -

II. ④ 地域・事業別売上高(予想)

[単位:億円]

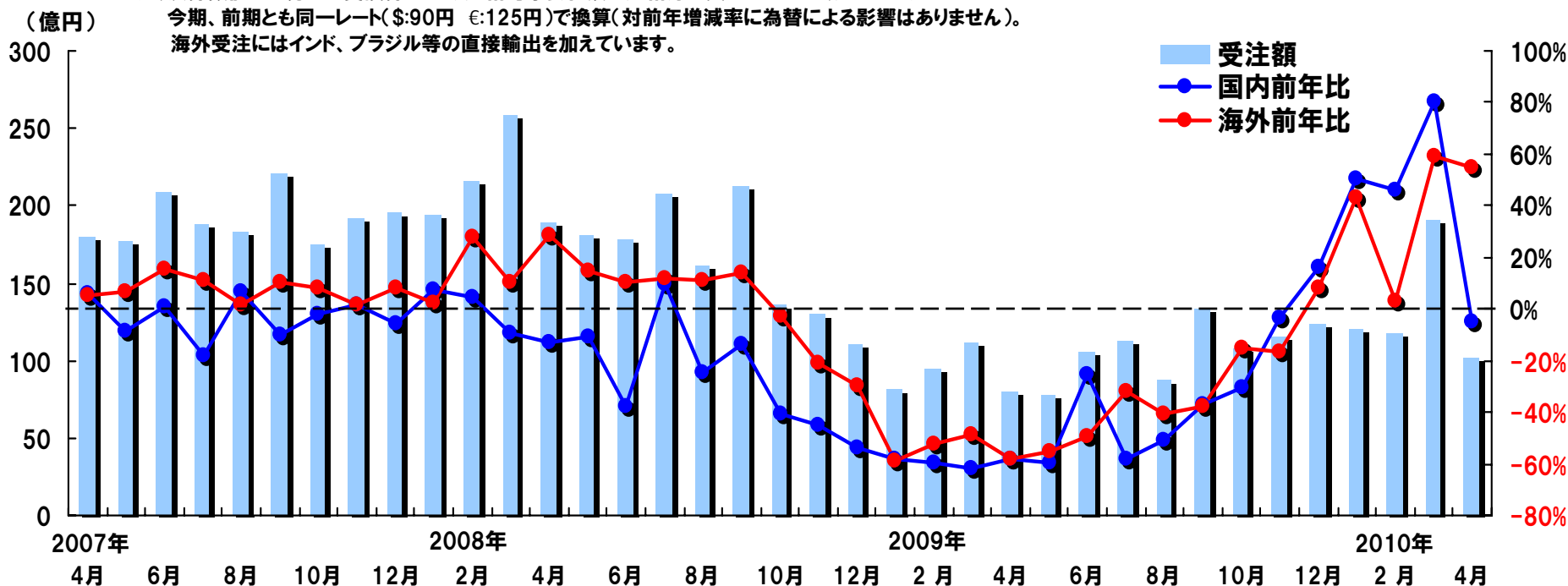
	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金事業 前期比	537 [32%] 21%	192 [11%] 21%	273 [16%] 14%	280 [16%] 42%	1,282 [75%] 24%
プレス事業 前期比	69 [4%] 41%	1 [0%] 100%	1 [0%] -	5 [0%] 22%	76 [5%] 42%
切削事業 前期比	122 [7%] 24%	18 [1%] 13%	28 [2%] 9%	49 [3%] 17%	217 [13%] 19%
工作機械 前期比	70 [4%] 43%	7 [0%] 38%	7 [0%] 422%	23 [1%] 109%	107 [6%] 61%
不動産賃貸他 前期比	18 [1%] -3%	0 [0%] -	0 [0%] -	0 [0%] -	18 [1%] -10%
全社 前期比	816 [48%] 24%	218 [13%] 20%	309 [18%] 16%	357 [21%] 41%	1,700 [100%] 25%

III. ①簡易連結版月次受注推移

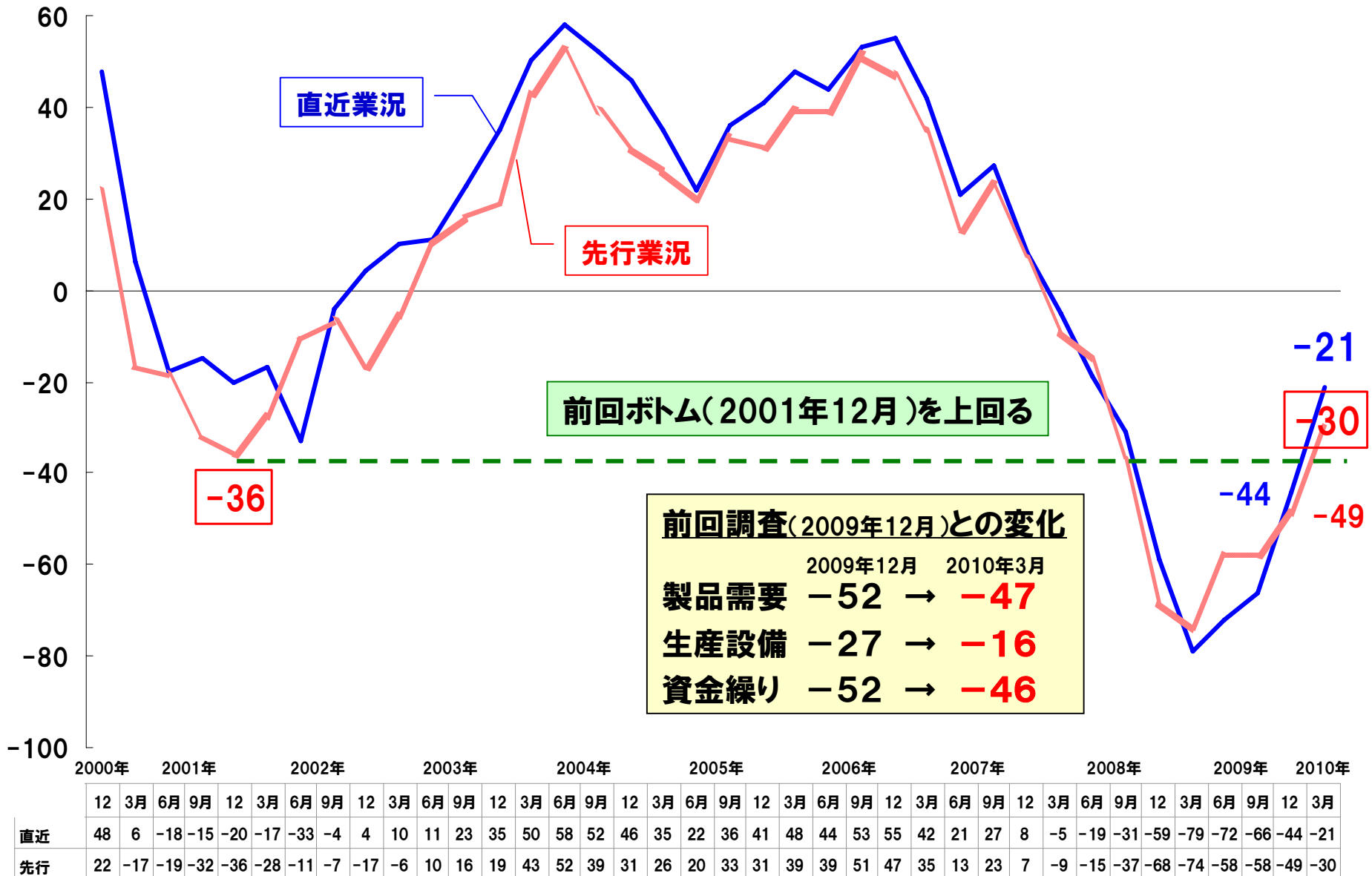
[単位:百万円]

	2009年									2010年			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
全社	7,986	7,732	10,602	11,250	8,705	13,325	10,766	11,500	12,341	11,972	11,794	19,092	10,209
前年同月比	-58.0%	-57.2%	-40.4%	-48.5%	-46.2%	-37.3%	-20.9%	-11.3%	11.9%	46.8%	24.8%	70.7%	27.8%
国内	3,586	3,247	5,076	4,534	4,282	7,716	3,789	5,006	5,967	6,348	6,994	10,893	3,398
前年同月比	-58.1%	-59.4%	-25.4%	-58.4%	-50.8%	-36.9%	-30.2%	-3.4%	15.9%	50.2%	46.0%	80.3%	-5.2%
海外	4,400	4,485	5,526	6,716	4,423	5,609	6,977	6,494	6,374	5,624	4,800	8,199	6,811
前年同月比	-57.8%	-55.4%	-49.7%	-31.8%	-40.9%	-37.9%	-14.8%	-16.6%	8.4%	43.2%	2.9%	59.4%	54.8%

注)決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。
 今期、前期とも同一レート(\$:90円 €:125円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません)。
 海外受注にはインド、ブラジル等の直接輸出を加えています。



III. ② アマダ DI(Diffusion index)調査



本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なりうることをご承知おき下さい。