

株式会社アマダ

2009年3月期決算説明会

財務担当取締役
山下 賀弘

2009年5月14日



◇ 目 次 ◇

- I. 2009年3月期 連結業績
- II. 2010年3月期 連結業績予想
- III. 月次受注及びアマダDI調査

I. 2009年3月期 連結業績

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

I. -① 比較連結損益(実績)

[単位:億円]

	2009年3月期	2008年3月期	比較増減	公表予想 ('09/2/5)	達成率
売上高 [対売上高比率]	2,257 [100.0%]	2,842 [100.0%]	-584 -20.6%	2,270 [100.0%]	99.4%
売上利益 [対売上高比率]	939 [41.6%]	1,277 [44.9%]	-337 -26.5%	956 [42.1%]	98.2%
営業利益 [対売上高比率]	187 [8.3%]	449 [15.8%]	-262 -58.4%	195 [8.6%]	95.9%
経常利益 [対売上高比率]	175 [7.8%]	477 [16.8%]	-301 -63.2%	170 [7.5%]	102.9%
当期利益 [対売上高比率]	84 [3.8%]	283 [10.0%]	-198 -70.0%	90 [4.0%]	93.3%
年間配当金(円)	16円	22円	-6円	16円	100.0%
受注高 前期比	2,043	2,841	-798 -28.1%	2,150	95.0%
換算レート:\$	103.46	117.84	-14.38	103.46	0.00
換算レート:€	152.44	161.24	-8.80	152.44	0.00

I. -② 比較増減分析

<p>売上高</p> <p>2,257億円</p> <p>前期比 -584億円</p>	<p>国内売上高1,006億(前期比 -26%)</p> <p>◇板金 636億(-25%) 切削 168億(-20%) プレス 76億(-34%) 工作機械 103億(-30%) 不動産賃貸他 21億(-29%)</p> <p>海外売上高1,251億(前期比 -16%)</p> <p>◇北米 318億(-7%) 欧州 542億(-18%) アジア他 390億(-19%)</p>
<p>売上利益</p> <p>939億円</p> <p>前期比 -337億円</p>	<p>売上利益率の減少 前期比3.3ポイント減少</p> <p>◇売上減少による利益額減少 -262億</p> <p>◇製造合理化 +6億(+0.3%)</p> <p>◇操業度ダウン -13億(-0.6%)</p> <p>◇資材費アップ -9億(-0.4%)</p> <p>◇ファイナンス商品の影響 他 -17億(-0.7%)</p> <p>◇為替の影響 -45億(-2.0%)</p> <p>◇その他 +3億(+0.1%)</p>
<p>販管費</p> <p>781億円</p> <p>前期比 -46億円</p>	<p>販管費比率 34.6%</p> <p>◇変動費減少 -28億</p> <p>◇人件費減少 -3億</p> <p>◇研究開発費減少 -9億</p> <p>割賦繰戻繰延差額 +29億 前期差異+29億</p>
<p>営業外収支 及び 特別損益</p>	<p>営業外収支 前期差異 -39億</p> <p>◇為替差損増加 -19億 ◇投資有価証券売却益 -5億</p> <p>◇受取利息 -4億 ◇受取配当金 -4億</p> <p>特別損益収支 前期差異 +12億</p> <p>◇リース基準適用利益 +11億 ◇補助金収入 +3億</p>

I. -③ 所在地別売上高・営業利益(実績)

[単位:億円]

	2009年3月期		2008年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	1,558	51 [3.3%]	2,055	276 [13.5%]	-496 -24.2%	-225 -81.4%
北米 [利益率]	323	18 [5.8%]	350	36 [10.4%]	-26 -7.5%	-17 -48.3%
欧州 [利益率]	573	58 [10.2%]	708	89 [12.7%]	-134 -19.0%	-31 -35.1%
中国 [利益率]	128	17 [13.3%]	159	27 [17.4%]	-31 -19.6%	-10 -38.6%
アジア他 [利益率]	168	14 [8.8%]	196	24 [12.4%]	-28 -14.5%	-9 -39.3%
消去	-494	26	-627	-5	133	32
合計 [利益率]	2,257	187 [8.3%]	2,842	449 [15.8%]	-584 -20.6%	-262 -58.4%

I. -④ 地域・事業別売上高(実績)

[単位: 億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金事業	636 [28%]	263 [12%]	471 [21%]	295 [13%]	1,667 [74%]
前期比	-25%	-8%	-21%	-20%	-21%
プレス事業	76 [3%]	2 [0%]	0 [0%]	6 [0%]	85 [4%]
前期比	-34%	+50%	-	-31%	-33%
切削事業	168 [7%]	34 [2%]	61 [3%]	62 [3%]	326 [15%]
前期比	-20%	-11%	+1%	-9%	-13%
工作機械	103 [5%]	15 [1%]	9 [0%]	25 [1%]	153 [7%]
前期比	-30%	+16%	+51%	-28%	-24%
不動産賃貸他	21 [1%]	2 [0%]	0 [0%]	0 [0%]	24 [1%]
前期比	-29%	-11%	-	-	-28%
全社	1,006 [45%]	318 [14%]	542 [24%]	390 [17%]	2,257 [100%]
前期比	-26%	-7%	-18%	-19%	-21%

II. 2010年3月期 連結業績予想

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

II. -① 比較連結損益(予想)

[単位: 億円]

	2010年3月期 予想	2009年3月期	比較増減
売上高 [対売上高比率]	1,500 [100.0%]	2,257 [100.0%]	-757 -33.6%
売上利益 [対売上高比率]	605 [40.3%]	939 [41.6%]	-334 -35.6%
営業利益 [対売上高比率]	-14 [-0.9%]	187 [8.3%]	-201 -
経常利益 [対売上高比率]	17 [1.1%]	175 [7.8%]	-158 -90.3%
当期利益 [対売上高比率]	10 [0.7%]	84 [3.8%]	-74 -88.2%
年間配当予想(円)	10円	16円	-6円
受注高 前期比	1,500	2,043	-543 -26.6%
換算レート:\$	94.00	103.46	-9.46
換算レート:€	122.00	152.44	-30.44

II. -② 比較増減分析

売上高 1,500億円 前期比 -757億円	09年3月期実績		売上27%ダウン 前期レート・前期構造		10年3月期予想	
	売上高 2,257億 営業利益 187億	成行	1,650億(-27%) -14億 (-)	前期レート・前期構造	1,500億(-34%) -14億 (-)	10年3月期予想
売上利益 605億円 前期比 -334億円	為替の影響額		売上高 -150億	営業利益 -57億		
販管費 650億円 前期比 -131億円	◇営業利益改善要因+113億			◇営業利益悪化要因-113億		
	消耗品売上アップ他 +15億 製造経費合理化(対策) +14億 製造合理化(通常) +6億 販管費合理化(対策) +69億 その他 +9億				為替の影響 -57億 操業度ダウン -31億 製造経費増加 (一時帰休) -4億 増加費用 -21億	
営業外他	営業外収支 +42億 ◇為替差損の減少 +56億 ◇受取利息等の減少 -11億					

II. -③ 所在地別売上高・営業利益(予想)

[単位:億円]

	2010年3月期		2009年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	1,088	-33 [-3.0%]	1,558	51 [3.3%]	-470 -30.2%	-84 -164.0%
北米 [利益率]	205	-4 [-2.0%]	323	18 [5.8%]	-118 -36.7%	-22 -121.3%
欧州 [利益率]	326	1 [0.3%]	573	58 [10.2%]	-247 -43.2%	-57 -98.3%
中国 [利益率]	96	9 [9.4%]	128	17 [13.3%]	-32 -25.0%	-8 -47.1%
アジア他 [利益率]	91	6 [6.6%]	168	14 [8.8%]	-77 -46.0%	-8 -59.3%
消去	-306	7	-494	26	188	-19
合計 [利益率]	1,500	-14 [-0.9%]	2,257	187 [8.3%]	-757 -33.6%	-201 -107.5%

II. -④ 地域・事業別売上高(予想)

[単位:億円]

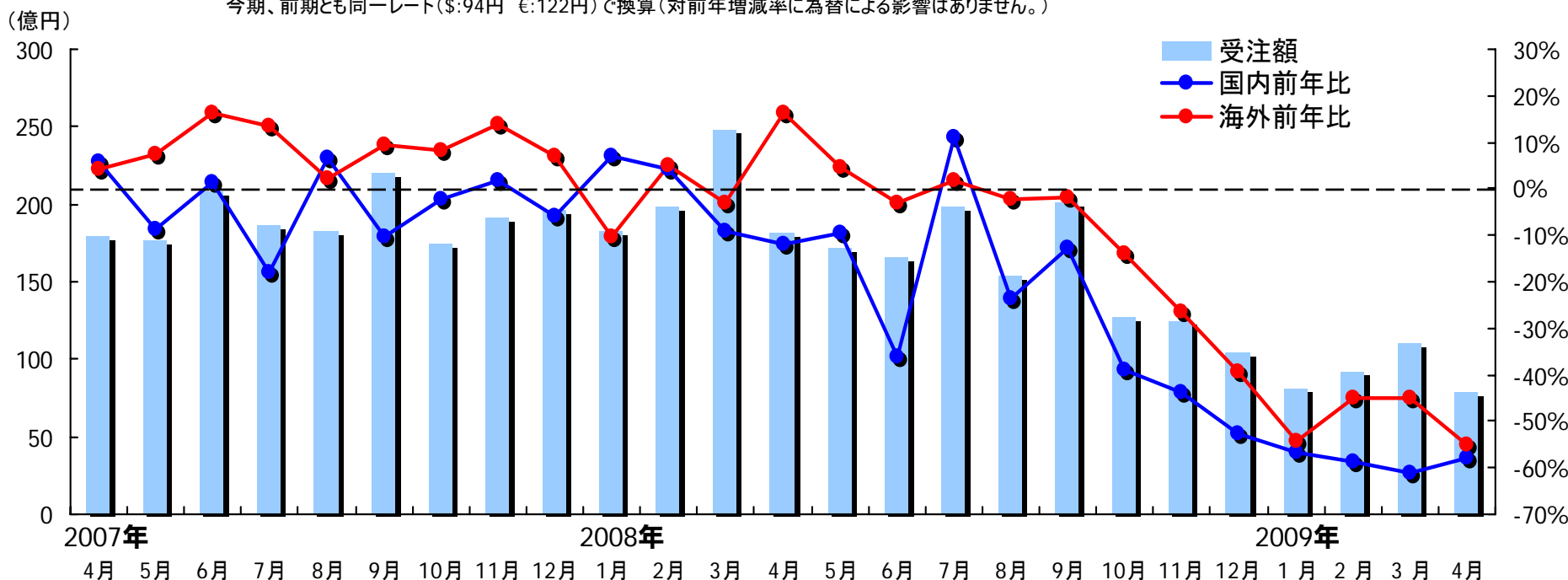
	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
板金事業 前期比	482 [32%] -24%	169 [11%] -36%	280 [19%] -41%	190 [13%] -36%	1,121 [75%] -33%
プレス事業 前期比	49 [3%] -36%	1 [0%] -65%	0 [0%] -	4 [0%] -37%	54 [4%] -37%
切削事業 前期比	129 [9%] -23%	21 [1%] -39%	28 [2%] -54%	42 [3%] -33%	220 [15%] -33%
工作機械 前期比	56 [4%] -46%	7 [0%] -56%	5 [0%] -45%	16 [1%] -37%	84 [6%] -45%
不動産賃貸他 前期比	19 [1%] -11%	2 [0%] -10%	0 [0%] -	0 [0%] -	21 [1%] -14%
全社 前期比	735 [49%] -27%	200 [13%] -37%	313 [21%] -42%	252 [17%] -35%	1,500 [100%] -34%

III.-① 簡易連結版月次受注推移

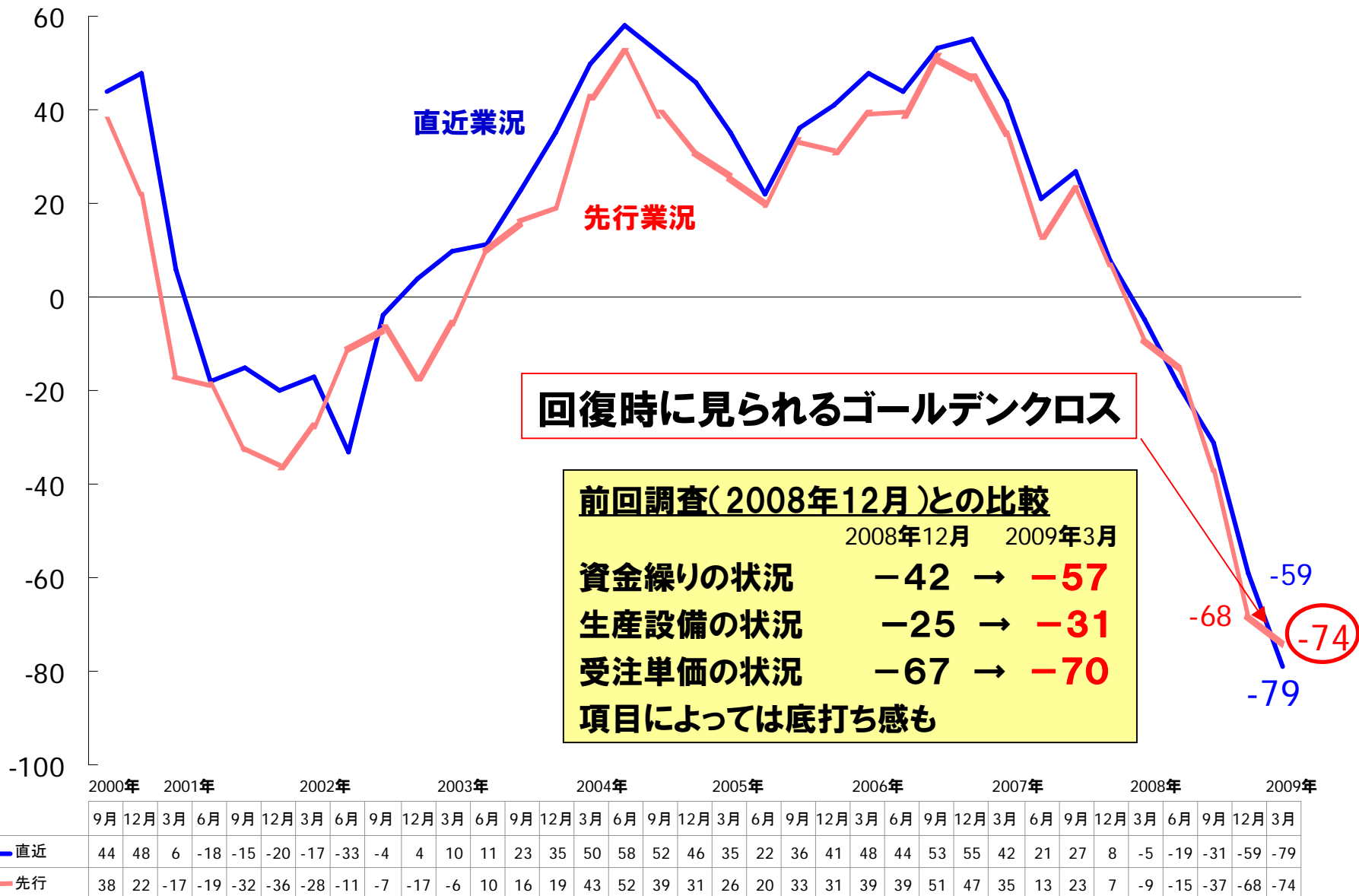
[単位:百万円]

	2008年						2009年						
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
全社	18,112	17,205	16,566	19,899	15,387	20,075	12,688	12,482	10,366	8,099	9,254	11,000	7,908
前年同月比	0.9%	-2.6%	-20.4%	6.7%	-15.6%	-8.8%	-27.2%	-34.8%	-46.9%	-55.6%	-53.4%	-55.6%	-56.3%
国内	8,702	8,135	6,992	11,069	8,824	12,392	5,560	5,309	5,277	4,329	4,894	6,169	3,671
前年同月比	-11.8%	-9.4%	-36.1%	11.0%	-23.5%	-12.6%	-39.1%	-43.6%	-52.7%	-56.7%	-58.9%	-61.3%	-57.8%
海外	9,410	9,070	9,574	8,830	6,563	7,683	7,128	7,173	5,089	3,770	4,360	4,831	4,237
前年同月比	16.3%	4.5%	-2.9%	1.7%	-2.1%	-1.9%	-14.1%	-26.3%	-39.3%	-54.2%	-45.2%	-45.1%	-55.0%

注) 決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。
 今期、前期とも同一レート(\$:94円 €:122円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません。)



III.-② アマダ DI(Diffusion index)調査



本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なりうることをご承知おき下さい。