

株式会社アマダ

2009年3月期 第3四半期決算説明資料

取締役 財務部門担当
山下 賀弘

2009年2月5日



I. 2009年3月期 第3四半期実績

- ① 連結損益計算書
- ② 対前年同期増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

① 2009年3月期 第3四半期実績 損益計算書

[単位:億円]

| | 2009年3月期 第3四半期 08/4~08/12 | 2008年3月期 第3四半期 07/4~07/12 | 対前年同期 差異 | 通期予想 08/4~09/3 | 達成率 |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------|-------|
| 売上高 [対売上高比率] | 1,765 [100.0%] | 1,996 [100.0%] | -230 -11.6% | 2,270 [100.0%] | 77.8% |
| 売上利益 [対売上高比率] | 758 [42.9%] | 911 [45.7%] | -153 -16.8% | 956 [42.1%] | 79.3% |
| 営業利益 [対売上高比率] | 181 [10.3%] | 317 [15.9%] | -135 -42.7% | 195 [8.6%] | 93.3% |
| 経常利益 [対売上高比率] | 160 [9.1%] | 363 [18.2%] | -203 -55.9% | 170 [7.5%] | 94.3% |
| 当期利益 [対売上高比率] | 87 [4.9%] | 209 [10.5%] | -122 -58.4% | 90 [4.0%] | 96.8% |
| 受注高 対前年同期比 | 1,725 | 2,084 | -359 -17.2% | 2,150 | 80.2% |
| 換算レート:\$ | 105.84 | 119.40 | -13.56 | 103.46 | +2.38 |
| 換算レート:€ | 161.00 | 160.36 | +0.64 | 152.44 | +8.56 |

② 対前年同期増減分析

| | |
|---|---|
| <p>売上高</p> <p>1,765億円</p> <p>前年同期差異 -230億円</p> | <p>国内売上高 756億(前年同期比 -19.0%)</p> <p>◇板金 457億(-20%) 切削 131億(-12%) プレス 65億(-23%) 工作機械 83億(-22%) 不動産賃貸他 18億(-22%)</p> <p>海外売上高 1,009億(前年同期比 -5.0%)</p> <p>◇北米 236億(-5%) 欧州 443億(-6%) アジア他 329億(-4%)</p> |
| <p>売上利益</p> <p>758億円</p> <p>前年同期差異 -153億円</p> | <p>売上利益率の減少 対前年同期2.8ポイント悪化</p> <p>◇売上減少による利益額減少 -105億</p> <p>◇製造合理化 +4億(+0.2%)</p> <p>◇操業度ダウン -2億(-0.1%)</p> <p>◇資材費アップ -6億(-0.4%)</p> <p>◇ファイナンス商品の影響 他 -9億(-0.6%)</p> <p>◇為替の影響 -27億(-1.5%)</p> <p>◇その他 -8億(-0.4%)</p> |
| <p>販管費</p> <p>603億円</p> <p>前年同期差異 +1億円</p> | <p>販管費比率 34.2%</p> <p>◇変動費減少 -8億 ◇研究開発費減少 -6億</p> <p>◇人件費増加 +7億 ◇展示会費増加 +4億</p> <p>◇割賦繰戻繰延差額 27億 前年同期差異 +19億</p> |
| <p>営業外収支 及び 特別損益</p> | <p>営業外収支 前年同期差異 -67億</p> <p>◇為替差損 -54億 ◇受取配当金 -4億</p> <p>◇投資有価証券評価損 -4億 ◇受取利息 -2億</p> <p>特別損益 前年同期差異 +17億</p> <p>◇リース基準適用利益 +11億 ◇補助金収入 +3億</p> |

③ 2009年3月期 第3四半期実績 所在地別売上高・営業利益

[単位:億円]

| | 2009年3月期 第3四半期 | | 2008年3月期 第3四半期 | | 対前年同期差異 | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 日本 [利益率] | 1,243 | 66 [5.3%] | 1,461 | 196 [13.4%] | -217 -14.9% | -130 -66.2% |
| 北米 [利益率] | 240 | 14 [6.0%] | 253 | 29 [11.5%] | -13 -5.2% | -14 -50.2% |
| 欧州 [利益率] | 467 | 52 [11.3%] | 509 | 67 [13.3%] | -42 -8.3% | -14 -22.0% |
| 中国 [利益率] | 108 | 15 [14.0%] | 115 | 20 [17.6%] | -7 -6.3% | -5 -25.9% |
| アジア他 [利益率] | 134 | 15 [11.4%] | 140 | 17 [12.7%] | -5 -3.6% | -2 -13.6% |
| 消去 | -428 | +17 | -483 | -14 | +55 | +31 |
| 合計 [利益率] | 1,765 | 181 [10.3%] | 1,996 | 317 [15.9%] | -230 -11.6% | -135 -42.7% |

④ 2009年3月期 第3四半期実績 地域・事業別売上高

[単位:億円]

| | 日本 [構成比] | 北米 [構成比] | 欧州 [構成比] | アジア他 [構成比] | 合計 [構成比] |
|------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 板金事業 前年同期比 | 457 [26%] -20% | 191 [11%] -7% | 383 [22%] -10% | 251 [14%] -4% | 1,284 [73%] -12% |
| 切削事業 前年同期比 | 131 [7%] -12% | 27 [2%] -3% | 51 [3%] +20% | 51 [3%] +3% | 261 [15%] -3% |
| プレス事業 前年同期比 | 65 [4%] -23% | 2 [0%] +51% | 0 [0%] - | 3 [0%] -33% | 70 [4%] -22% |
| 工作機械 前年同期比 | 83 [5%] -22% | 12 [1%] +32% | 8 [1%] +74% | 22 [1%] -6% | 127 [7%] -12% |
| 不動産賃貸他 前年同期比 | 18 [1%] -22% | 2 [0%] +6% | 0 [0%] - | 0 [0%] - | 21 [1%] -20% |
| 全社 前年同期比 | 756 [43%] -19% | 236 [13%] -5% | 443 [25%] -6% | 329 [19%] -4% | 1,765 [100%] -12% |

II. 2009年3月期年間予想

- ① 連結損益計算書
- ② 対前年比増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高
- ⑤ 簡易連結版月次受注
- ⑥ アマダID調査

① 2009年3月期 年間予想 損益計算書

[単位:億円]

| | 2009年3月期 予想 08/4~09/3 | 2008年3月期 実績 07/4~08/3 | 対前期差異 | 2009年3月期 公表予想 08/4~09/3 | 対公表差異 |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| 売上高 [対売上高比率] | 2,270 [100%] | 2,842 [100%] | -572 -20.1% | 2,550 [100%] | -280 -11.0% |
| 売上利益 [対売上高比率] | 956 [42.1%] | 1,277 [44.9%] | -321 -25.1% | 1,082 [42.4%] | -126 -11.6% |
| 営業利益 [対売上高比率] | 195 [8.6%] | 449 [15.8%] | -254 -56.6% | 285 [11.2%] | -90 -31.6% |
| 経常利益 [対売上高比率] | 170 [7.5%] | 477 [16.8%] | -307 -64.4% | 305 [12.0%] | -135 -44.3% |
| 当期利益 [対売上高比率] | 90 [4.0%] | 283 [10.0%] | -193 -68.2% | 180 [7.1%] | -90 -50.0% |
| 受注高 対前期比 | 2,150 | 2,841 | -691 -24.3% | 2,500 | -350 -14.0% |
| 換算レート:\$ | 103.46 | 117.84 | -14.38 | 102.00 | 1.46 |
| 換算レート:€ | 152.44 | 161.24 | -8.80 | 150.00 | 2.44 |

② 対前年比増減分析(年間予想)

| | |
|---|---|
| <p>売上高</p> <p>2,270億円</p> <p>前期差異 -572億円</p> | <p>国内売上高 1,014億(前期比-25.2%)</p> <p>◇板金 622億(-27%) 切削 178億(-15%) プレス 87億(-25%) 工作機械 104億(-30%) 不動産賃貸他 23億(-24%)</p> <p>海外売上高 1,256億(前期比-15.5%)</p> <p>◇北米 317億(-7%) 欧州 540億(-18%) アジア他 399億(-18%)</p> |
| <p>売上利益</p> <p>956億円</p> <p>前期差異 -321億円</p> | <p>売上利益率 対前期2.8ポイント悪化</p> <p>◇売上減少による利益額減少 -257億</p> <p>◇製造合理化 +6億(+0.3%)</p> <p>◇操業度ダウン -6億(-0.3%)</p> <p>◇資材費アップ -9億(-0.4%)</p> <p>◇ファイナンス商品の影響 他 -13億(-0.6%)</p> <p>◇為替の影響 -46億(-2.0%)</p> <p>◇その他 +4億(+0.2%)</p> |
| <p>販管費</p> <p>787億円</p> <p>前期差異 -40億円</p> | <p>販管費比率 34.7%</p> <p>◇変動費減少 -28億 ◇展示会費増加 +5億</p> <p>◇研究開発費減少 -6億 ◇修繕費減少 -6億</p> <p>割賦繰戻繰延差額 26億 前期差異 25億</p> |
| <p>営業外収支 及び 特別損益</p> | <p>営業外収支 前期差異 -52億</p> <p>◇為替差損 -31億 ◇受取配当金 -5億</p> <p>◇投資有価証券評価損 -4億 ◇受取利息 -6億</p> <p>特別損益 前期差異 +11億</p> <p>◇リース基準適用利益 +11億 ◇補助金収入 +3億</p> |



③ 2009年3月期 年間予想 所在地別売上高・営業利益

[単位:億円]

| | 2009年3月期 予想 | | 2008年3月期 実績 | | 対前年差異 | |
|---------------|-------------|---------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 日本 [利益率] | 1,602 | 61 [3.8%] | 2,055 | 276 [13.5%] | -453 -22.0% | -215 -78.0% |
| 北米 [利益率] | 324 | 20 [6.2%] | 350 | 36 [10.4%] | -26 -7.5% | -16 -45.1% |
| 欧州 [利益率] | 570 | 58 [10.2%] | 708 | 89 [12.7%] | -138 -19.6% | -31 -35.4% |
| 中国 [利益率] | 126 | 15 [11.9%] | 159 | 27 [17.4%] | -33 -20.9% | -12 -45.9% |
| アジア他 [利益率] | 170 | 17 [10.0%] | 196 | 24 [12.3%] | -26 -13.7% | -7 -30.2% |
| 消去 | -522 | 24 | -627 | -5 | 105 | 29 |
| 合計 [利益率] | 2,270 | 195 [8.6%] | 2,842 | 449 [15.8%] | -572 -20.1 | -254 -56.6% |

④ 2009年3月期 年間予想 地域・事業別売上高

[単位:億円]

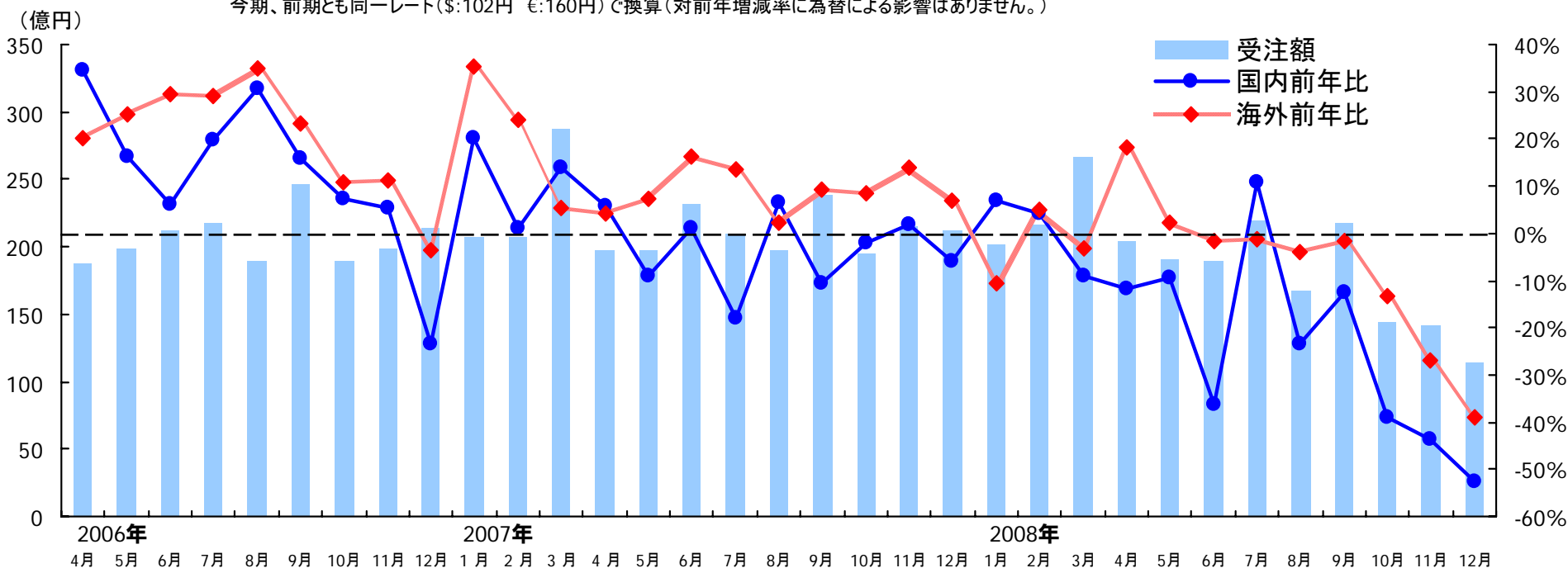
| | 日本 [構成比] | 北米 [構成比] | 欧州 [構成比] | アジア他 [構成比] | 合計 [構成比] |
|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|----------------|
| 板金事業 | 622 [27%] | 263 [11%] | 472 [21%] | 302 [13%] | 1,659 [73%] |
| 前期比 | -27% | -8% | -21% | -19% | -21% |
| 切削事業 | 178 [8%] | 34 [2%] | 59 [3%] | 63 [3%] | 334 [15%] |
| 前期比 | -15% | -11% | -3% | -8% | -11% |
| プレス事業 | 87 [4%] | 2 [0%] | 0 [0%] | 6 [0%] | 95 [4%] |
| 前期比 | -25% | +4% | - | -35% | -26% |
| 工作機械 | 104 [5%] | 16 [1%] | 9 [0%] | 28 [1%] | 157 [7%] |
| 前期比 | -30% | +18% | +48% | -21% | -23% |
| 不動産賃貸他 | 23 [1%] | 2 [0%] | 0 [0%] | 0 [0%] | 25 [1%] |
| 前期比 | -24% | -20% | - | - | -26% |
| 全社 | 1,014 [44%] | 317 [14%] | 540 [24%] | 399 [18%] | 2,270 [100%] |
| 前期比 | -25% | -7% | -18% | -18% | -20% |

⑤ 簡易連結版月次受注推移

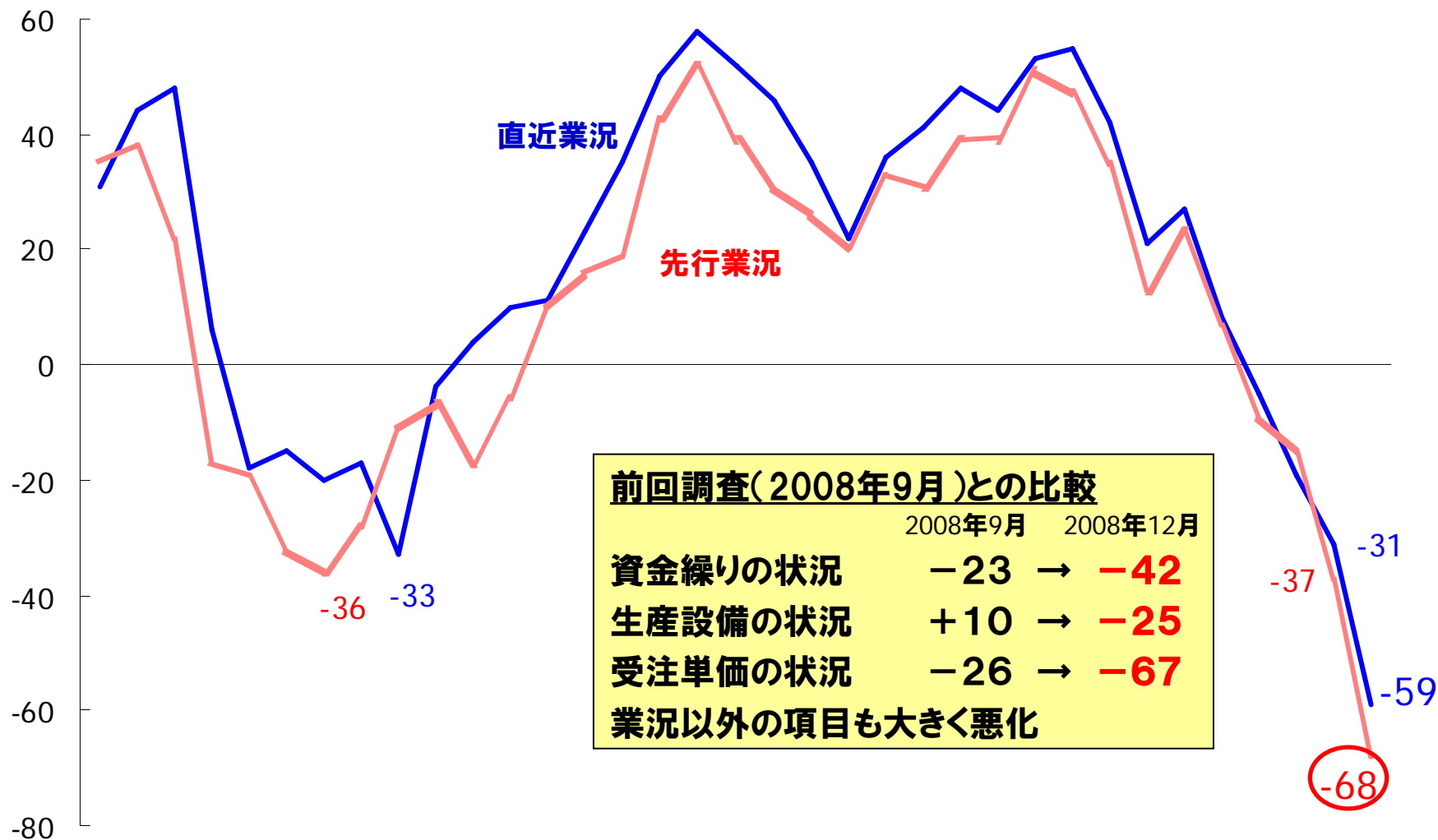
[単位:百万円]

| | 2008年 | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 全社 | 20,127 | 21,720 | 26,729 | 20,373 | 19,119 | 18,992 | 21,867 | 16,732 | 21,855 | 14,494 | 14,101 | 11,478 |
| 前年同月比 | -2.5% | +4.6% | -6.8% | +3.2% | -2.9% | -17.9% | +4.5% | -15.3% | -8.2% | -25.5% | -34.3% | -46.1% |
| 国内 | 10,004 | 11,905 | 15,951 | 8,702 | 8,135 | 6,992 | 11,069 | 8,842 | 12,392 | 5,560 | 5,309 | 5,293 |
| 前年同月比 | +7.1% | +4.3% | -9.1% | -11.8% | -9.4% | -36.1% | +11.0% | -23.5% | -12.6% | -39.1% | -43.6% | -52.6% |
| 海外 | 10,123 | 9,815 | 10,778 | 11,671 | 10,984 | 12,000 | 10,798 | 7,908 | 9,463 | 8,934 | 8,792 | 6,185 |
| 前年同月比 | -10.5% | +5.0% | -3.2% | +18.1% | +2.4% | -1.5% | -1.3% | -3.9% | -1.8% | -13.4% | -27.1% | -39.1% |

注) 決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。
 今期、前期とも同一レート(\$:102円 €:160円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません。)



⑥ アマダ DI(Diffusion index)調査



| 前回調査(2008年9月)との比較 | | |
|-------------------|---------|----------|
| | 2008年9月 | 2008年12月 |
| 資金繰りの状況 | -23 | -42 |
| 生産設備の状況 | +10 | -25 |
| 受注単価の状況 | -26 | -67 |
| 業況以外の項目も大きく悪化 | | |

| | 2000年 | | | 2001年 | | | 2002年 | | | 2003年 | | | 2004年 | | | 2005年 | | | 2006年 | | | 2007年 | | | 2008年 | | | | | | | | | | |
|----|-------|----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|----|-------|----|-----|-------|----|----|-------|----|----|-------|-----|----|-------|----|-----|----|----|----|---|----|-----|-----|-----|
| | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | 3月 | 6月 | 9月 | 12月 | | | | | | | | |
| 直近 | 31 | 44 | 48 | 6 | -18 | -15 | -20 | -17 | -33 | -4 | 4 | 10 | 11 | 23 | 35 | 50 | 58 | 52 | 46 | 35 | 22 | 36 | 41 | 48 | 44 | 53 | 55 | 42 | 21 | 27 | 8 | -5 | -19 | -31 | -59 |
| 先行 | 35 | 38 | 22 | -17 | -19 | -32 | -36 | -28 | -11 | -7 | -17 | -6 | 10 | 16 | 19 | 43 | 52 | 39 | 31 | 26 | 20 | 33 | 31 | 39 | 39 | 51 | 47 | 35 | 13 | 23 | 7 | -9 | -15 | -37 | -68 |

本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なりうることをご承知おき下さい。