

# 株式会社アマダ

## 2008年3月期決算説明会

財務担当取締役  
山下 賀弘

2008年5月14日



# ◇ 目 次 ◇

- I. 2008年3月期 連結業績
- II. 2009年3月期 連結業績予想
- III. 月次受注及びアマダID

# I. 2008年3月期 連結業績

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

# I. -① 比較連結損益(実績)

[単位:億円]

	2008年3月期	2007年3月期	比較増減	当初予想	達成率
<b>売上高</b> [対売上高比率]	<b>2,842</b> [100.0%]	2,622 [100.0%]	219 +8.4%	2,850 [100.0%]	99.7%
<b>売上利益</b> [対売上高比率]	<b>1,277</b> [44.9%]	1,164 [44.4%]	112 +9.7%	1,277 [44.8%]	100.0%
<b>営業利益</b> [対売上高比率]	<b>449</b> [15.8%]	390 [14.9%]	58 +15.0%	452 [15.9%]	99.4%
<b>経常利益</b> [対売上高比率]	<b>477</b> [16.8%]	444 [17.0%]	32 +7.2%	500 [17.5%]	95.4%
<b>当期利益</b> [対売上高比率]	<b>283</b> [10.0%]	275 [10.5%]	8 +3.0%	290 [10.2%]	97.7%
<b>年間配当金(円)</b>	<b>22円</b>	20円	2円	22円	100.0%
<b>受注高</b> 前期比	<b>2,841</b>	2,673	168 +6.3%	2,900	98.0%
<b>換算レート:\$</b>	117.84	119.12	<b>-1.28</b>	115.00	2.84
<b>換算レート:€</b>	161.24	156.55	4.69	155.00	6.24

# I. -② 比較増減分析

<p><b>売上高</b></p> <p>2,842億円</p> <p>前期比 +219億円</p>	<p><b>国内売上高</b>1,354億(前期比 0%)</p> <p>◇板金 851億(-1%) 切削 209億(+5%) プレス 116億(+3%)          工作機械 147億(-2%) 不動産賃貸他 30億(-9%)</p> <p><b>海外売上高</b>1,487億(前期比 +18%)</p> <p>◇欧州 662億(+22%) アジア他 484億(+19%) 北米 341億(+8%)</p>
<p><b>売上利益</b></p> <p>1,277億円</p> <p>前期比 +112億円</p>	<p><b>売上利益率の改善 前期比 0.5ポイント改善</b></p> <p>◇売上増加による利益額増加 +97億</p> <p>◇製造合理化・操業度アップ +23億(+0.8%)</p> <p>◇資材費のダウン +8億(+0.3%)</p> <p>◇製造経費増 -13億(-0.5%)</p> <p>◇その他 -3億(-0.1%)</p>
<p><b>販管費</b></p> <p>827億円</p> <p>前期比 +61億円</p>	<p><b>販管費比率 29.1%</b></p> <p>◇変動費増加 +13億 変動費比率0.1ポイント改善</p> <p>◇人件費増加 +12億</p> <p>◇研究開発費増加 +5億</p>
<p><b>営業外収支 及び 特別損益</b></p>	<p><b>営業外収支戻 前期比較増減 -26億</b></p> <p>◇為替差損増加 -32億</p> <p><b>特別損益収支戻 前期比較増減 -14億</b></p> <p>◇固定資産売却益減少 -17億</p>

# I. -③ 所在地別売上高・営業利益(実績)

[単位:億円]

	2008年3月期		2007年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	2,055	276 [13.5%]	1,920	256 [13.3%]	134 +7.0%	20 +8.1%
北米 [利益率]	350	36 [10.4%]	332	32 [9.7%]	17 +5.4%	4 +13.0%
欧州 [利益率]	708	89 [12.7%]	595	68 [11.5%]	112 +18.9%	21 +30.9%
中国 [利益率]	159	27 [17.4%]	118	17 [14.5%]	41 +34.7%	10 +61.6%
アジア他 [利益率]	196	24 [12.4%]	171	20 [12.0%]	25 +15.1%	3 +18.0%
消去	-627	-5	-515	-3	-112	-1
合計 [利益率]	2,842	449 [15.8%]	2,622	390 [14.9%]	219 +8.4%	58 +15.0%

# I. -④ 地域・事業別売上高(実績)

[単位:億円]

	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
<b>板金事業</b>	851 [30%]	284 [10%]	594 [21%]	370 [13%]	2,101 [74%]
前期比	-1%	+15%	+21%	+22%	+10%
<b>プレス事業</b>	116 [4%]	1 [0%]	0 [0%]	9 [1%]	127 [5%]
前期比	+3%	-18%	-	-12%	+1%
<b>切削事業</b>	209 [8%]	38 [1%]	60 [2%]	68 [2%]	376 [13%]
前期比	+5%	0%	+24%	+24%	+10%
<b>工作機械</b>	147 [5%]	13 [1%]	6 [0%]	35 [1%]	202 [7%]
前期比	-2%	-20%	+62%	0%	-2%
<b>不動産賃貸他</b>	30 [1%]	2 [0%]	0 [0%]	0 [0%]	33 [1%]
前期比	-9%	-76%	-	-	-24%
<b>全社</b>	1,354 [48%]	341 [12%]	662 [23%]	484 [17%]	2,842 [100%]
前期比	0%	+8%	+22%	+19%	+8%

## II. 2009年3月期 連結業績予想

- ① 比較連結損益
- ② 比較増減分析
- ③ 所在地別売上高・営業利益
- ④ 地域別・事業別売上高

## II. -① 比較連結損益(予想)

[単位: 億円]

	2009年3月期 予想	2008年3月期	比較増減
<b>売上高</b> [対売上高比率]	<b>2,900</b> [100.0%]	2,842 [100.0%]	57 +2.0%
<b>売上利益</b> [対売上高比率]	<b>1,285</b> [44.3%]	1,277 [44.9%]	7 +0.6%
<b>営業利益</b> [対売上高比率]	<b>450</b> [15.5%]	449 [15.8%]	0 +0.1%
<b>経常利益</b> [対売上高比率]	<b>490</b> [16.9%]	477 [16.8%]	12 +2.7%
<b>当期利益</b> [対売上高比率]	<b>290</b> [10.0%]	283 [10.0%]	6 +2.3%
<b>年間配当予想(円)</b>	<b>22円</b>	22円	0円
<b>受注高</b> 前期比	<b>2,930</b>	2,841	88 +3.1%
<b>換算レート:\$</b>	102.00	117.84	<b>-15.84</b>
<b>換算レート:€</b>	160.00	161.24	<b>-1.24</b>

# II. -② 比較増減分析

<b>売上高</b> 2,900億円 前期比 +57億円	<b>08年3月期実績</b> 売上高 2,842億 営業利益 449億	<b>09年3月期成行</b> 売上高 3,012億(+6%) 営業利益 510億(+14%)	<b>09年3月期予想</b> 売上高 2,900億(+2%) 営業利益 450億(+0%)
	成行		
<b>売上利益</b> 1,285億円 前期比 +7億円	<b>売上高</b> 為替の影響額 -102億 会計処理の変更 -10億		<b>営業利益</b> -52億 -4億 (営業外収益+4億)
	<b>◇営業利益改善要因 +15億</b> 製造合理化 +7億 新機種投入 +6億 その他 +2億		<b>◇営業利益悪化要因 -75億</b> 為替の影響 -52億 資材費UP -15億 製造経費増加 -3億 会計処理の変更 -4億 割賦繰入繰戻差額 -1億
<b>販管費</b> 834億円 前期比 +6億円			
<b>営業外他</b>	<b>営業外収支</b> ◇為替差損の減少 +29億 ◇会計処理の変更(受取利息) +4億		

## II. -③ 所在地別売上高・営業利益(予想)

[単位:億円]

	2009年3月期		2008年3月期		比較増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本 [利益率]	2,150	273 [12.7%]	2,055	276 [13.5%]	94 +4.6%	-3 -1.4%
北米 [利益率]	352	34 [9.7%]	350	36 [10.4%]	1 +0.5%	-2 -6.6%
欧州 [利益率]	714	90 [12.6%]	708	89 [12.7%]	5 +0.8%	0 +0.2%
中国 [利益率]	169	28 [16.6%]	159	27 [17.4%]	9 +6.1%	0 +1.0%
アジア他 [利益率]	203	24 [11.8%]	196	24 [12.4%]	6 +3.1%	-0 -1.5%
消去	-688	1	-627	-5	-60	6
合計 [利益率]	2,900	450 [15.5%]	2,842	449 [15.8%]	57 +2.0%	0 +0.1%

## II. -④ 地域・事業別売上高(予想)

[単位:億円]

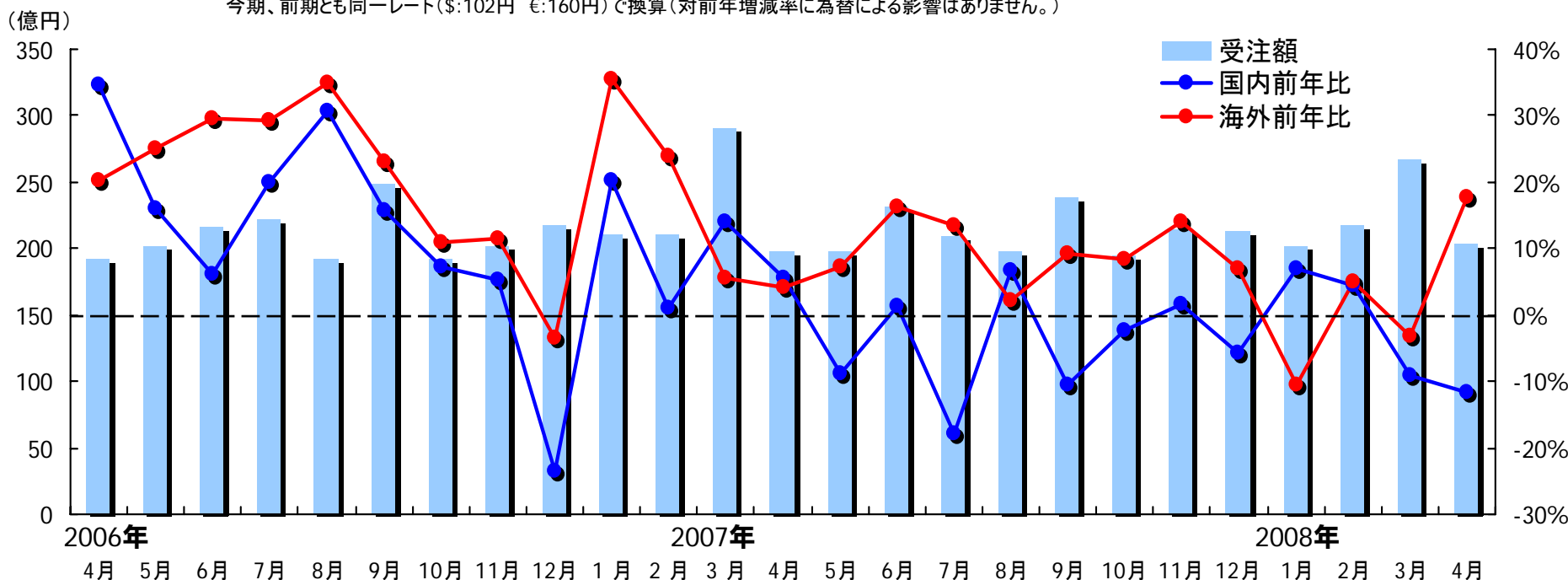
	日本 [構成比]	北米 [構成比]	欧州 [構成比]	アジア他 [構成比]	合計 [構成比]
<b>板金事業</b> 前期比	861 [30%] +1%	287 [10%] +1%	600 [21%] +1%	394 [13%] +6%	2,142 [74%] +2%
<b>プレス事業</b> 前期比	120 [4%] +3%	4 [0%] +108%	0 [0%] -	12 [1%] +31%	136 [5%] +7%
<b>切削事業</b> 前期比	210 [7%] +0%	38 [1%] -1%	62 [2%] +2%	72 [3%] +5%	382 [13%] +1%
<b>工作機械</b> 前期比	152 [5%] +3%	14 [1%] +3%	8 [0%] +32%	38 [1%] +8%	212 [7%] +5%
<b>不動産賃貸他</b> 前期比	26 [1%] -14%	2 [0%] -20%	0 [0%] -	0 [0%] -	28 [1%] -17%
<b>全社</b> 前期比	1,369 [47%] +1%	345 [12%] +1%	670 [23%] +1%	516 [18%] +7%	2,900 [100%] +2%

# III.-① 簡易連結版月次受注推移

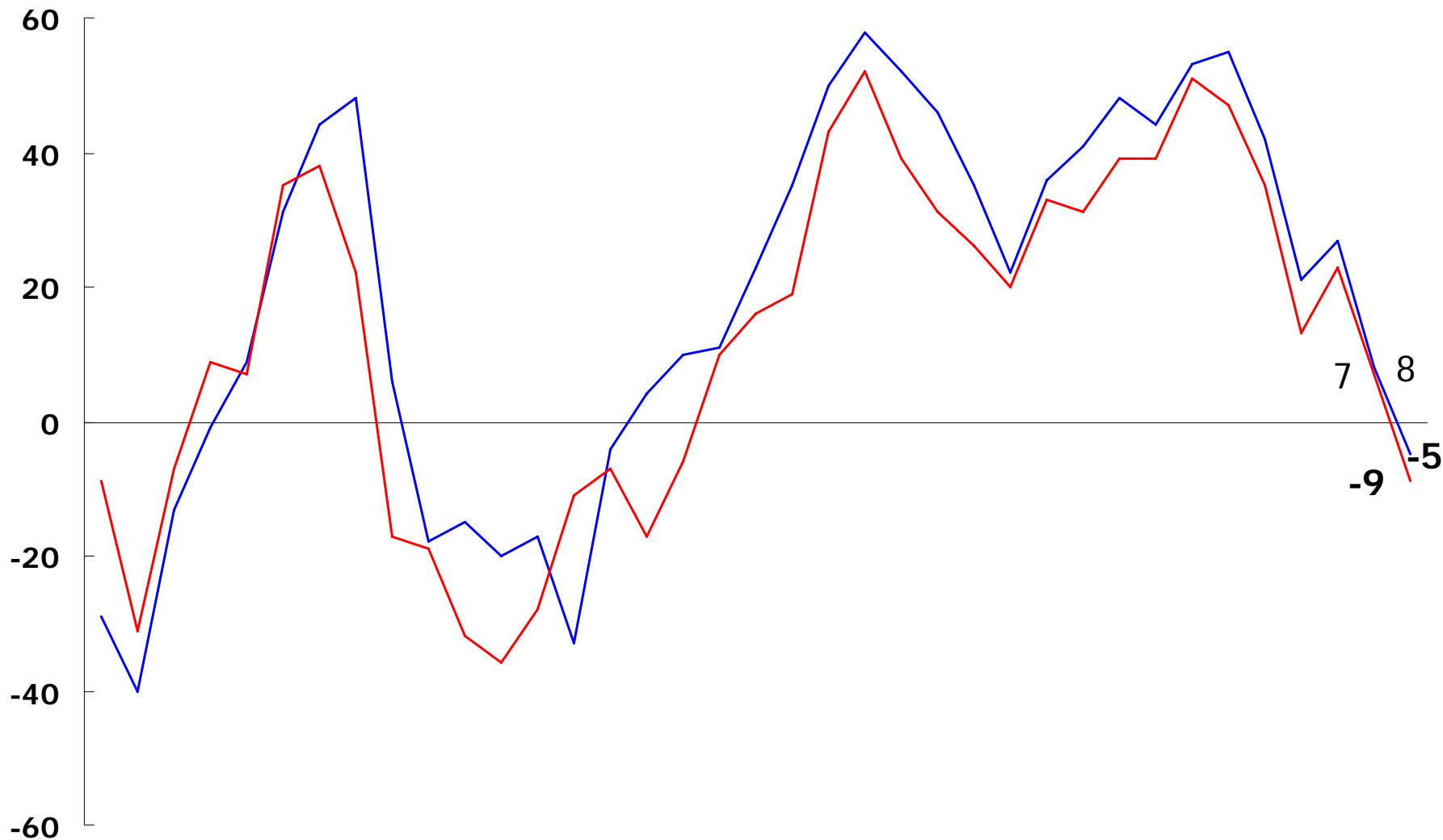
[単位:百万円]

	2007年						2008年							
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
<b>全社</b>	19,747	19,699	23,126	20,916	19,758	23,809	19,443	21,467	21,312	20,127	21,720	26,729	20,351	
前年同月比	4.9%	-0.7%	8.6%	-4.0%	4.7%	-3.4%	3.1%	8.2%	-0.2%	-2.5%	4.6%	-6.8%	3.1%	
<b>国内</b>	9,868	8,977	10,941	9,972	11,530	14,175	9,132	9,408	11,157	10,004	11,905	15,951	8,723	
前年同月比	5.7%	-8.9%	1.2%	-17.9%	6.6%	-10.4%	-2.2%	1.7%	-5.8%	7.1%	4.3%	-9.1%	-11.6%	
<b>海外</b>	9,879	10,722	12,185	10,944	8,228	9,634	10,311	12,059	10,155	10,123	9,815	10,778	11,628	
前年同月比	4.1%	7.3%	16.2%	13.4%	2.1%	9.3%	8.3%	14.0%	6.9%	-10.5%	5.0%	-3.2%	17.7%	

注) 決算数値とは現地通貨換算レート、連結対象会社及び連結月が異なるため一致しません。  
 今期、前期とも同一レート(\$:102円 €:160円)で換算(対前年増減率に為替による影響はありません。)



# III.-② Amada DI(Diffusion index)



	1999年				2000年				2001年				2002年				2003年				2004年				2005年				2006年				2007年				2008年
	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月
直近	-29	-40	-13	-1	9	31	44	48	6	-18	-15	-20	-17	-33	-4	4	10	11	23	35	50	58	52	46	35	22	36	41	48	44	53	55	42	21	27	8	-5
先行	-9	-31	-7	9	7	35	38	22	-17	-19	-32	-36	-28	-11	-7	-17	-6	10	16	19	43	52	39	31	26	20	33	31	39	39	51	47	35	13	23	7	-9

本資料、プレゼンテーション及び質疑応答の際の回答には、将来の業績見通しや戦略が含まれ、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。これらの将来的予測に基づく記載や発言は将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が製品に対する需要変動、為替変動、金利変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なることをご承知おき下さい。